**แผนรายจ่าย ภาควิชา.................... ประจำปีงบประมาณ 256......**

**สาขาวิชา......................................**

|  |  |
| --- | --- |
| **แผนรายจ่าย ภาควิชา..........ประจำปีงบประมาณ 256.....** | **แผนรายจ่าย (บาท)** |
| 1. **งบบุคลากร (คิดเป็น ............. %)** |  |
| 1. **งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน, ค่าใช้สอย, ค่าวัสดุ)**   ค่าตอบแทน   1. ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ 2. ค่าวิทยากรบรรยาย/ปฏิบัติการพิเศษ 3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ 4. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา/สอนเกินภาระงาน 5. ค่าตอบแทนผู้แสดงแบบ   ค่าใช้สอย   1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก 3. ค่าจ้างเหมา ค่าซ่อมแซม 4. ค่าใช้สอยโครงการ   ระบุยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ที่ ................   * ชื่อโครงการ........................   ค่าวัสดุ   1. ค่าวัสดุสำนักงาน 2. ค่าวัสดุการศึกษา 3. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ |  |
| 1. **งบลงทุน (ครุภัณฑ์ จำนวน ....รายการ)** |  |
| 1. **งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน.....รายการ)** |  |
| 1. **งบอุดหนุน**   อุดหนุนทั่วไป  ยุทธศาสตร์ที่ ................   1. ................................................................................... 2. ................................................................................... |  |
| **รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น** |  |

**ภาควิชา.........................................**

**รายการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.256...**

| **รายการจัดซื้อ** | **ขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้**  **(จำนวนเงิน)** | **เหตุผลและความจำเป็น** | **ผลกระทบที่เกิดในกรณียกเลิกรายการ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **งบบุคลากร** |  |  |  |
| 1. อัตราเดิม -พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว ระบุ……………………อัตรา  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท) |  |  |  |
| **งบดำเนินงาน** |  |  |  |
| 1. ค่าตอบแทน ระบุ……………………  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท) |  |  |  |
| 2. ค่าใช้สอย ระบุ……………………….  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท)  (กรณี ซ่อมแซมให้ระบุบงานที่จัดทำให้ชัดเจน)  (กรณี ค่าใช้สอยประจำโครงการให้ระบุยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์) |  |  |  |
| 3. ค่าวัสดุ ระบุ……………………….  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท) |  |  |  |
| 4. ค่าสาธารณูปโภค ระบุ……………………….  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท) |  |  |  |
| **งบอุดหนุน – อุดหนุนทั่วไป/อุดหนุนเฉพาะกิจ** |  |  |  |
| 1. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม  (ยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์)  (เป็นจำนวนเงิน ..................... บาท) |  |  |  |
| **งบลงทุน** |  |  |  |
| 1. รายการครุภัณฑ์  1.1 ชื่อ/ระบุคุณสมบัติพิเศษ  จำนวน ......เครื่อง ราคาต่อหน่วย ........ บาท |  |  |  |
| 2. รายการสิ่งก่อสร้าง+ค่าออกแบบ  2.1 ชื่อ/ระบุรายละเอียด |  |  |  |
| **งบรายจ่ายอื่น** |  |  |  |
| 1. รายการค้างจ่าย / รายจ่ายกระบวนวิชานอกคณะ (พร้อมระบุรายละเอียด ) |  |  |  |

**ภาคผนวก**

**แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการ การวิจัย และวิจัยสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อผลักดันการพัฒนาประเทศด้านศิลปะ | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.1** พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนหลักสูตรผ่านการประเมินการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.1.2 จำนวนกิจกรรม/หลักสูตรที่ตรงต่อความต้องการของสังคม |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.1.4 จำนวนกระบวนวิชาพื้นฐานของคณะที่เปิดสอนเป็นวิชาโท |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.2** บูรณาการหลักสูตรศิลปะทุกแขนงภายในคณะบนพื้นฐานศิลปะและวัฒนธรรม | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการศึกษาบูรณาการหลักสูตร คณาจารย์/นักศึกษาภายในคณะ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เรียนรู้ทักษะด้านการทำงาน |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับหลักสูตรภายนอก แบบสหวิทยาการ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนหลักสูตรด้านวิชาการข้ามศาสตร์ตอบสนองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.4.2 จำนวนโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่คณาจารย์และ/หรือนักศึกษาได้รับโอกาสการมีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศพร้อมการตอบโจทย์ SDGs |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.4.3 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับทุนภายในและภายนอกองค์กร |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.4.4 ร้อยละผลงานวิจัย งานวิจัยสร้างสรรค์ หรืองานนวัตกรรม ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานวิจัยสร้างสรรค์ทั้งหมด |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมวิจัยนวัตกรรมทางด้านศิลปะสู่ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.1 ผลการประเมินคุณภาพวารสารวิจิตรศิลป์ในระดับนานาชาติ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.2 จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานวิจัยสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ที่อยู่ใน TRL 1-3 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐานที่อยู่ใน  TRL 1-3 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.4 จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานที่อยู่ใน TRL 4-7 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.5 จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานที่อยู่ใน TRL 8-9 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.5.6 จำนวนสิทธิบัตรออกแบบที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง |
|  |  | **กลยุทธ์ 1.6 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.6.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.6.2 จำนวนองค์กร/ชุมชน (ใหม่) ที่เข้ามามีส่วนร่วมด้านวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรมกับคณะวิจิตรศิลป์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชุมวิชาการวิชาการระหว่างสถาบัน องค์กรภายใน องค์กรภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อผลักดันคณะวิจิตรศิลป์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 1.6.4 จํานวนผลงาน/รางวัลของนักศึกษาหรือคณาจารย์ทีเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพ รับใช้สังคม** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษาและทักษะการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 2.1 บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะวิจิตรศิลป์ |
|  |  | **กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสัมมาชีพ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการบ่มเพาะวิชาการ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 2.2.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 2.2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภาพรวม ตามคุณลักษณะบัณฑิต |
|  |  | **กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการทั้งในท้องถิ่นและภายในประเทศ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 2.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** คณะวิจิตรศิลป์ศูนย์รวมความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์พร้อมทำนุบำรุงและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ล้านนาสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สังคม | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 3.1** ส่งเสริมหอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้มีความเป็นมาตรฐาน ร่วมกับองค์กรภายนอกเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะที่เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.1.2 จำนวนโครงการ บริการวิชาการ นิทรรศการ หรือกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติในพื้นที่หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.1.3 จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|  |  | **กลยุทธ์ 3.2** ส่งเสริมและสร้างแบรนด์ดิ้งความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย  (Lanna Excellent Center) | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนโครงการ บริการวิชาการ นิทรรศการ หรือกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติในพื้นที่คณะวิจิตรศิลป์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.2.2 จำนวนผลงานวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.2.3 จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน องค์กร (ตามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม SROI) |
|  |  | **กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมล้านนาสร้างสรรค์ และศิลปะร่วมสมัยสู่เครือข่ายผู้ประกอบการ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนองค์กร/ชุมชนที่คณะให้การบริการวิชาการเกี่ยวกับล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยสู่ผู้ประกอบการใหม่ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 3.3.2 จำนวนธุรกิจเปิดใหม่ด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการเติบโตของคณะฯ อย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาอย่างต่อเนื่อง** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** พัฒนาและขับเคลื่อนคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 4.1** เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในฐานะศูนย์กลางความเป็นเลิศสําหรับชุมชนท้องถิ่นระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรของโรงเรียนสายสามัญ โรงเรียนนานาชาติและ/หรือสายอาชีวะ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.1.3 ร้อยละการรับเข้านักศึกษาจากโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรของโรงเรียนสายสามัญ โรงเรียนนานาชาติและ/หรือสายอาชีวะ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.1.4 จำนวนการรับเข้านักเรียนที่มีศักยภาพด้านศิลปะ (T CAS1) |
|  |  | **กลยุทธ์ 4.2 แสวงหาและวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนและรองรับการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องต่อการขับเคลื่อนองค์กร |
|  |  | **กลยุทธ์ 4.3 มุ่งเน้นการรักษาอัตราคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของนักศึกษา** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.3.1 อัตราการรับเข้าของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.3.2 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาทุกชั้นปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.3.3 อัตราสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาเป็นไปตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|  |  | **กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพด้วยการเพิ่มจำนวนทุนการศึกษา** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.4.1 จำนวนทุนการศึกษาแรกเข้าสำหรับนักเรียนด้อยโอกาสที่มีศักยภาพด้านศิลปะ |
|  |  | **กลยุทธ์ 4.5 ผลักดันการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.5.1 ร้อยละของการบรรลุผลตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.5.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (CMU-ITA) |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.5.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 4.5.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** คณะวิจิตรศิลป์มีเสถียรภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างมั่นคง | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 5.1 การบริหารทรัพยากรเพื่อลดต้นทุน** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.1.1 จำนวนเงิน/งบประมาณที่คณะประหยัดได้จากการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.1.2 จำนวนกระบวนการที่ลดความสูญเสียทางการทำงาน |
|  |  | **กลยุทธ์ 5.2 สร้างความคุ้มค่าคุ้มทุนของรายได้ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ต่อค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.2.1 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.2.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.2.3 จำนวนงบประมาณรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรศิลปะผู้ประกอบการใหม่ |
|  |  | **กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างคณะ ศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนทุนภายนอก เพื่อระดมทุนสำหรับการศึกษา** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่าและศิลปินภายนอกองค์กร  (Blue Thunder Project) |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อชื่อเสียงของคณะวิจิตรศิลป์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.3.3 จำนวนรายได้จากการบริจาคจากโครงการ/กิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือองค์กรภายนอก |
|  |  | **กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่และสิ่งสนับสนุนภายในคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.4.1 ระดับมาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการและพื้นที่คณะวิจิตรศิลป์ที่เป็นมาตรฐานสากล |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.4.2 จำนวนโครงการปรับภูมิทัศน์คณะวิจิตรศิลป์ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.4.3 ร้อยละความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 5.4.4 ร้อยละความพึงพอใจสภาพแวดล้อมในการทำงาน |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ** | | | |
|  | **เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ | | |
|  |  | **กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการสื่อสารองค์กรสร้างความสามัคคี** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและคณาจารย์/บุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานและการขับเคลื่อนองค์กรในทิศทางเดียวกัน |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.1.2 ร้อยละความพึงพอใจต่อการบริหารงานของผู้บริหาร |
|  |  | **กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาและส่งเสริมทักษะศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรเพื่อตอบโจทย์การทำงานยุคดิจิทัล** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะที่ใช้กับการทำงานและทักษะที่จำเป็น ต่อการทำงานของคณาจารย์และบุคลากร (Reskills/Upskills) |
|  |  | **กลยุทธ์ 6.3 สร้างองค์กรแห่งความสุข ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ แก่บุคลากรและนักศึกษา** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.3.1 ร้อยละความสุขของนักศึกษา/คณาจารย์/บุคลากรที่มีต่อคณะตามเกณฑ์ (Happinometer) |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.3.2 ร้อยละความผูกพันองค์กรของคณาจารย์และบุคลากร |
|  |  | **กลยุทธ์ 6.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน** | |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.4.1 ร้อยละการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลบนเครือข่ายดิจิทัล |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกดิจิทัลไปปรับใช้ในการทำงาน |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.4.3 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล |
|  |  |  | ตัวชี้วัด 6.4.4 ค่าเฉลี่ยการใช้งานระบบสารสนเทศในการทำงาน |