



คณะวิจิตรศิลป์

แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีงบประมาณ 2562 – 2565

รองศาสตราจารย์ อัครวิทย์ หวานจริง

คณบดีคณะวิจิตรศิลป์

แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีงบประมาณ 2562 – 2565

วิสัยทัศน์ “องค์กรศิลปะชั้นนำ สร้างสรรค์เพื่อสังคม”

คำนิยาม ARTS (ใหม่)
A = Arts ศิลปะทุกแขนง
R = Research วิจัยสร้างสรรค์
T = Transparency ความโปร่งใส
S = Social Collaboration ความร่วมมือกับชุมชน

เป้าหมาย

1. ผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ในระดับภาคและระดับประเทศ
2. ผลงานวิจัย ผลงานวิจัยสร้างสรรค์และโครงการบริการวิชาการกับชุมชนของคณาจารย์และนักศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตทุกภาคส่วน

พันธกิจ ใหม่

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ วัฒนธรรม
2. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สีประจำคณะวิจิตรศิลป์ สีแดงชาด รหัสสี #e41e26



ตราสัญลักษณ์ คณะวิจิตรศิลป์

ตราสัญลักษณ์คณะวิจิตรศิลป์ ใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้เพิ่มในส่วนชื่อของคณะวิจิตรศิลป์



ความหมายตราสัญลักษณ์ สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดตราประจำมหาวิทยาลัย เป็นรูปช้างชูคบเพลิง และมีสุภาชิตเป็นภาษาบาลีว่า “**อตตानํ ทมยนิติ ปณฺธิตา**” มีความหมายว่า “บัณฑิตทั้งหลายย่อมฝึกฝนตนเอง” อยู่ในวงล้อมรอบรูปช้าง ช้างมีท่าทางเหมือนธรรมชาติ วงจับคบเพลิงชูขึ้นเหนือหัว เปรียบเสมือนแสงสว่างที่จะส่องทางให้นักศึกษาไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

โครงสร้างคณะวิจิตรศิลป์



ผู้บริหารคณะวิจิตรศิลป์



รศ. อัครวิณีย์ หวานจริง
คณบดีคณะวิจิตรศิลป์



รศ. ปกรณ์ภัทร จันทะไชยสร
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



รศ. ดร. รงคร อนันตสานต์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผศ. ดร. พงศ์ศิริ คิตติ
รองคณบดีฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักศึกษา



ผศ. รัชชัย หงษ์แพง
ผู้ช่วยคณบดี



รศ. กิตติ มาลีพันธุ์
ผู้ช่วยคณบดี



รศ. ดร. สุกรี เกษรเกศรา
หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์



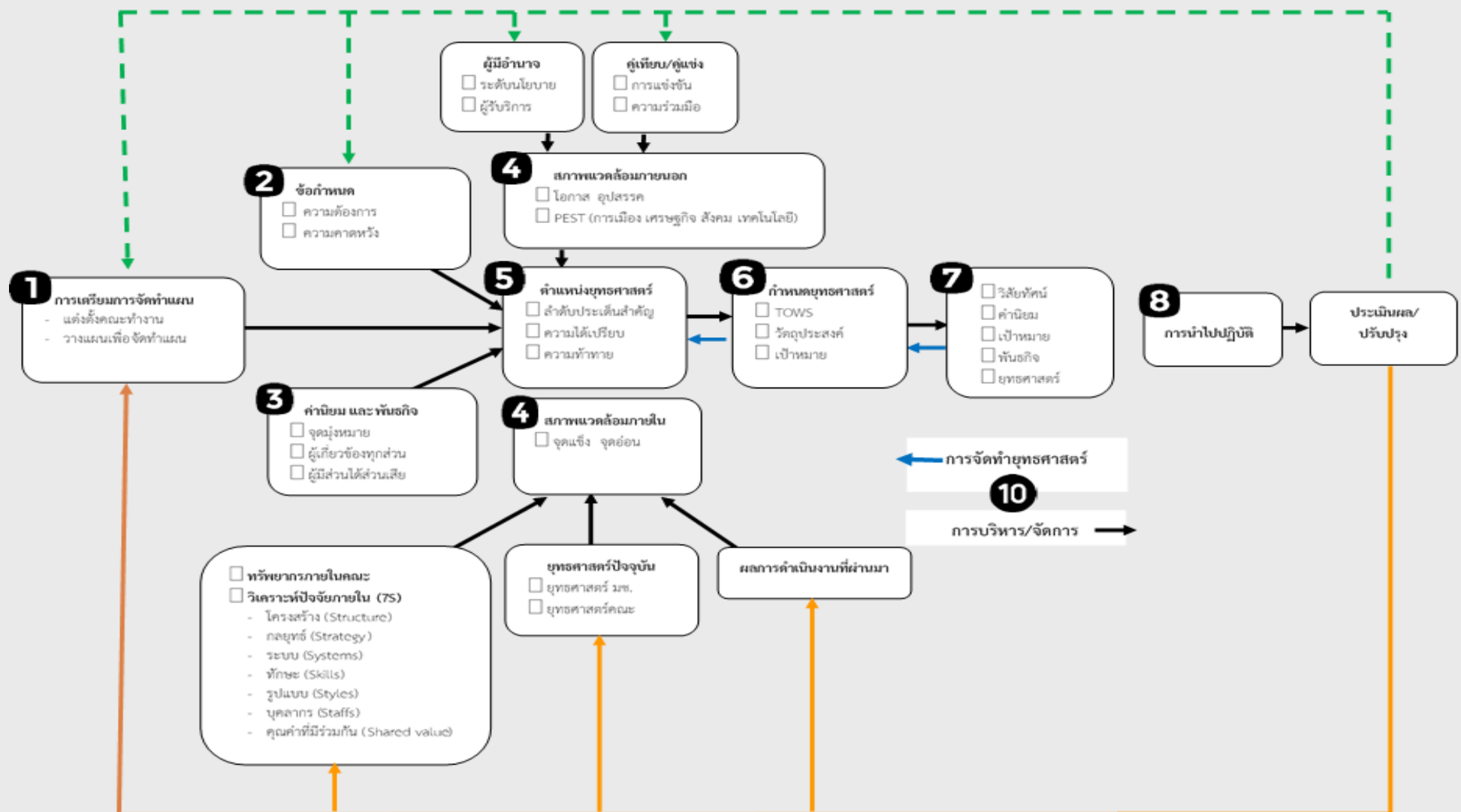
รศ. คนธวรรณ เมียร์แมน
หัวหน้าภาควิชาศิลปะไทย



ผศ. ดร. กรกฎ ใจรักษ์
หัวหน้าภาควิชาสื่อศิลปะ
และการออกแบบสื่อ



นางสาวสุลาลัย ขาวผ่อง
เลขานุการคณะวิจิตรศิลป์



ขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
ยุทธศาสตร์ที่ 1 – เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการสร้าง จัดการ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน					
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	1. ร้อยละของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559	10%	10%	15%	15%
2. พัฒนาต่อยอดด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	2. จำนวนโครงการ /นวัตกรรม ที่นำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ หรือการออกแบบ	1	2	2	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2-เชิงรุก :นวัตกรรมด้านศิลปะเพื่อพัฒนาผู้สูงอายุ					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สร้างศิลปะ เพื่อเป็นสื่อพัฒนาสังคมและดูแลด้านสุขภาวะจิตแก่ผู้สูงอายุ					
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ	1	2	3	3
2. พัฒนาด้านศิลปะเพื่อต่อยอดการดูแลผู้สูงอายุ	2. จำนวนโครงการศิลปะบำบัดเพื่อผู้สูงอายุ	1	2	3	3
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม	70	75	80	85
ยุทธศาสตร์ที่ 3 – เชิงรุก : ลานนาสร้างสรรค์					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์รวมและผู้นำขององค์ความรู้ ศิลปะ วัฒนธรรม และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อดำรงจิตวิญญาณประจำถิ่น					
1. พัฒนางค์ความรู้ด้านล้านนาคดีและลานนาสร้างสรรค์	1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการหลักสูตรระยะสั้น	70	80	90	100
	1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	2	4	6	6
	1.2 จำนวนครั้งที่จัดอบรม	2	2	4	4
	1.3 จำนวนผู้รับบริการ	40	40	80	80

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
2. สร้างศูนย์รวมคลังความรู้ พัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลด้านล้านนาคดีและล้านนาสร้างสรรค์	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติทางวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ด้านล้านนา	4	6	8	8
3. นำความรู้ด้านล้านนามาต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	3. จำนวนผลงานวิชาการ / วิจัย/งานสร้างสรรค์ /นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่ต่อยอดจากความรู้ด้านล้านนา	2	4	4	4
4. สร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์	4. ร้อยละความครบถ้วนของสารระบบ ด้านล้านนา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Biodiversity, Lanna CMU Portal)	10	20	40	70
5. ชี้นำคุณค่างานศิลปะ งานออกแบบและสุนทรียทางวัฒนธรรมให้กับสังคม และยกระดับสนิยมทางศิลปะและการออกแบบของชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสังคม ความเจริญทางเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	5. ความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลล้านนา	50	70	90	100
	6. จำนวนผู้รับการบ่มเพาะ (Incubates)	10	20	30	40
	7. จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	3,000,000	5,000,000	8,000,000	8,000,000
	8. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างส่งเสริมบรรยากาศ	2	3	4	4
	9. จำนวนโครงการที่แสดงถึงการเป็นผู้ชี้นำทางด้านศิลปะและการออกแบบ และส่งผลกระทบในเชิงพัฒนาศักยภาพของชุมชนในด้านศิลปะ / การออกแบบ และสุนทรียะทางวัฒนธรรมให้กับสังคม (วจศ.)	2	4	5	6

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
ยุทธศาสตร์ที่ 4 – ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : บัณฑิตวิจิตรศิลป์เป็นคนดีมีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีผลงานเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ					
1.ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)				
	1.1 ระดับปริญญาตรี	3.5	3.6	3.8	4
	1.2 ระดับปริญญาโท	3.5	3.6	3.8	4
	1.3 ระดับปริญญาเอก	3.5	3.6	3.8	4
2.พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	70	75	80	85
3.ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะให้ความเห็นชอบ)	3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาต่อผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะให้ความเห็นชอบ)	75	80	85	90

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
4. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ	4. ร้อยละของกระบวนการวิชาการระดับปริญญาตรีที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศ	20	30	50	60
5.สร้างระบบและกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม	4.1 จำนวนกระบวนการวิชาที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	2	4	6	8
6.พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก	5. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	10	15	20	20
7. นำคณะวิจิตรศิลป์มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	6. ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน	10	15	20	20
8. เพิ่มความหลากหลายของการจัดการศึกษาและขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย (กลุ่มวัยเรียน วัยทำงาน ผู้สูงอายุ และนักศึกษาเก่า)	7. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (QA)	70	75	80	85

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
ยุทธศาสตร์ที่ 5 -ตามพันธกิจ : วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ศิลปะ ที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันศิลปะที่มีคุณภาพผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ ขึ้นแนวหน้า					
1.พัฒนางานวิจัยที่มีศักยภาพ	1. จำนวนคู่ความร่วมมือ (MOU) ด้านวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ	3	4	5	6
2.สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม	2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากวิจัยและนวัตกรรม	500,000	700,000	800,000	1,000,000
3.สร้างงานวิจัยพื้นฐานขึ้นแนวหน้า	3. จำนวนนวัตกรรม	2	4	6	6
	4. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก				
	4.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRMS (ด้านอื่นๆ)	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000
	4.2 ทุนสนับสนุน งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	4.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งอื่นๆ (ทุนส่วนตัว) (ด้านอื่นๆ)	500,000	500,000	500,000	500,000
	5. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย/วิชาการ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์	70	75	80	85
	6. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนักวิจัย	10	15	20	20

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
ยุทธศาสตร์ที่ 6 –ตามพันธกิจ : บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน และประเทศ					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายศิลปเป็นศูนย์กลางในการให้บริการวิชาการด้านศิลปะ การออกแบบ และศิลปวัฒนธรรมของภาคเหนือ					
1. นำยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และด้านอื่นๆ ไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตามกรอบการพัฒนา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs	1. จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000
	2. บทบาทของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในองค์กร				
	2.1 ด้านล้านนาสร้างสรรค์	10	15	20	25
	2.2 ด้านบริการวิชาการและวิชาการรับใช้สังคม	10	15	20	25
	3. จำนวนบุคลากรที่ดำเนินการเกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม	10	15	20	25
	4. จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบที่สร้างการพัฒนาต่อชุมชน / จังหวัด / ประเทศ	10	15	20	25
ยุทธศาสตร์ที่ 7 –แสวงหา :รายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน					
1. เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาที่หลากหลาย และลูกค้ากลุ่มใหม่	1. จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการหลังหักค่าใช้จ่าย	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,500,000
2. เพิ่มรายได้จากการสร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม					
3. เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการที่มีศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ					

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		62	63	64	65
4. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ทั้งสิ่งทรมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น					
5. จัดตั้งกองทุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเพื่อสนับสนุน CMU4.0					
ยุทธศาสตร์ที่ 8 –บริหาร :จัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ					
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : บริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง					
1. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	1. ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดาเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	N/A	200	200	200
2. พัฒนางค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	3.5	4	4.5	4.5
3. พัฒนาสู่การเป็น Digital University	3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12	70	75	80	85
	4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ/ทักษะการปฏิบัติงาน	70	75	80	85