

## แผนปฏิบัติการ (Action plan) คณะวิจิตรศิลป์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 – เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน							
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการสร้าง จัดการ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาต่อยอดด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน							
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559							
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนโครงการ /นวัตกรรม ที่นำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ หรือการออกแบบ							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
1. โครงการที่เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยอาคารสถานที่	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	-			
ยุทธศาสตร์ที่ 2-เชิงรุก : นวัตกรรมด้านศิลปะเพื่อพัฒนาผู้สูงอายุ							
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สร้างศิลปะ เพื่อเป็นสื่อพัฒนาสังคมและดูแลด้านสุขภาวะจิตแก่ผู้สูงอายุ							
กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาด้านศิลปะเพื่อต่อยอดการดูแลผู้สูงอายุ							
กลยุทธ์ที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม							
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ							
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนโครงการศิลปะบำบัดเพื่อผู้สูงอายุ							
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม							

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
1. โครงการที่เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรมด้านศิลปะเพื่อพัฒนาผู้สูงอายุ	คณะวิจิตรศิลป์	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	-			

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 – เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์รวมและผู้นำขององค์ความรู้ ศิลปะ วัฒนธรรม และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อดำรงจิตวิญญาณประจำถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนางค์ความรู้ด้านล้านนาคติและล้านนาสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างศูนย์รวมคลังความรู้ พัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลด้านล้านนาคติและล้านนาสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 3 นำความรู้ด้านล้านนามาต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสภาพแวดล้อม ด้านล้านนาสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 5 ชี้นำคุณค่างานศิลปะ งานออกแบบและสุนทรียทางวัฒนธรรมให้กับสังคม และยกระดับสนิยมทางศิลปะและการออกแบบของชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสังคม ความเจริญทางเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการหลักสูตรระยะสั้น

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติทางวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนผลงานวิชาการ / วิจัย/ งานสร้างสรรค์ / นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่ต่อยอดจากความรู้ด้านล้านนา

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละความครบถ้วนของสารระบบ ด้านล้านนา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Biodiversity, Lanna CMU Portal)

ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลล้านนา

ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนผู้รับการบ่มเพาะ (Incubates)

ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างส่งเสริมบรรยากาศ

ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างส่งเสริมบรรยากาศ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
1. สนับสนุนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คณะจิตรศิลป์	คณะจิตรศิลป์	งานบริหารงานทั่วไป	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	100,000			
2. โครงการยุทธศาสตร์ที่ 3 – เชิงรุก : ล้ำหน้าสร้างสรรค์ ที่ได้รับสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะจิตรศิลป์	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	-			

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 – ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : บัณฑิตวิจิตรศิลป์เป็นคนดีมีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีผลงานเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะให้ความเห็นชอบ)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ชื่อสัตย์และรับผิดชอบ

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างระบบและกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์ที่ 7 นำคณะจิตรศิลป์มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มความหลากหลายของการจัดการศึกษาและขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย (กลุ่มวัยเรียน วันทำงาน ผู้สูงอายุ และนักศึกษาเก่า)

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาต่อผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะให้ความเห็นชอบ)

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศ							
ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป							
ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน							
ตัวชี้วัดที่ 6 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (QA)							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ประเภทโครงการ
1. สนับสนุนโครงการ /กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย.64 -ส.ค. 65	1,591,800	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
2. สนับสนุนโครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย.64 -ส.ค. 65	2,000,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
3. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาศิลปะการแสดง	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	60,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
4. สนับสนุนโครงการกิจกรรมไหว้ครู	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	30,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
5. สนับสนุนโครงการกิจกรรมแนะนำวิชาการ	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	40,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
6. สนับสนุนโครงการกิจกรรมผู้บริหารพบผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	15,000	นักศึกษา/ ผู้ปกครอง คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ประเภทโครงการ
7. สนับสนุนโครงการกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	32,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
8. สนับสนุนโครงการกิจกรรมต้อนรับบัณฑิตวันรับปริญญา	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	บัณฑิต/ผู้ปกครอง คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
9. สนับสนุนโครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนพัฒนานักศึกษา	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	150,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
10. โครงการ Big Cleaning Day Printmaking (เทอม 1/2565)	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	2,500	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
11. โครงการ Big Cleaning Day Printmaking (เทอม 2/2565)	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	2,500	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
12. โครงการสัมมนาและปฏิบัติการนอกห้องเรียน	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
13. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	40,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
14. โครงการสนับสนุนกิจกรรมสำหรับพัฒนาคุณภาพการเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
15. โครงการแสดงงาน Haiku นานาชาติ	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	คณาจารย์/ นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
16. โครงการ Big Cleaning Day Sculpture	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	7,500	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ประเภทโครงการ
17. โครงการสัมมนาชั้นปี 4	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	40,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
18. โครงการแสดงผลงานคณาจารย์ และนักศึกษาสาขาวิชา ประติมากรรม	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	55,000	คณาจารย์/ นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
19. โครงการโครงการศึกษาดูงานนอก สถานที่ต่างจังหวัด	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	100,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
20. โครงการสัมมนาปรับปรุงหลักสูตร เชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิจารณ์หลักสูตร	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	15,000	คณาจารย์/ นักศึกษา		โครงการประจำ ตามภารกิจ
21. โครงการแนะแนวหลักสูตร ( ประชาสัมพันธ์หลักสูตร )	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาประติมากรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	30,000	โรงเรียนใน เครือข่ายฯ		โครงการประจำ ตามภารกิจ
22. โครงการ สานสัมพันธ์นักศึกษา สาขาวิชาจิตรกรรม Painting Meeting	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	คณาจารย์/ นักศึกษา		โครงการประจำ ตามภารกิจ
23. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในกระบวนการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปนิพนธ์จิตรกรรม	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
24. โครงการนิทรรศการแสดงผลงาน กระบวนการวิชาศิลปะกับ สภาพแวดล้อม สาขาวิชาจิตรกรรม	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	8,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
25. โครงการนิทรรศการในกระบวนการ วิชาการจัดการด้านศิลปะ สาขาวิชา จิตรกรรม	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	8,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ประเภทโครงการ
26. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะภาพคน	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	8,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
27. โครงการสัมมนาพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมเฉพาะบุคคล ในกระบวนวิชา 105414 INDIVIDUAL PAINTING 4	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
28. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานจิตรกรรมทิวทัศน์ และทิวทัศน์ทะเล	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	15,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
29. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างเสริมความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน การบริหารองค์กร และการพัฒนาวิชาการให้เข้มแข็ง	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	30,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
30. โครงการ MDA Seminar	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
31. โครงการ MDA end of 1st semester seminar/cleaning day	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	5,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
32. โครงการ MDA end of 2nd semester seminar/cleaning day	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	5,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
33. โครงการ MDA Membership/ MDA Out Door	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
34. โครงการ MDA Art Tour/ MDA Art Cultural	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	30,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ประเภทโครงการ
35. โครงการ MDA Project Exhibition	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	20,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
36. โครงการ MDA Workshop	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
37. โครงการสัมมนาเพื่อดูและวิจารณ์ ผลงานของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์ แบบที่ 1 (แผน ก แบบ ก1) ครั้งที่ 1 (ปริญญาโท)	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	7,200	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
38. โครงการสัมมนาเพื่อดูและวิจารณ์ ผลงานของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์ แบบที่ 1 (แผน ก แบบ ก1) ครั้งที่ 2 (ปริญญาโท)	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	7,200	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
39. โครงการนำเสนอความคืบหน้า วิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญา โท สาขาทัศนศิลป์ แบบ 1 ภาค การศึกษาที่ 2 (ปริญญาโท)	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	3,600	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ
40. โครงการ Project in Thai Art ประจำสาขาวิชาศิลปะไทย	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาศิลปะไทย	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	60,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำ ตามภารกิจ



ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
41. โครงการผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา (Project) ประจำสาขาวิชาศิลปะการแสดง	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาศิลปะการแสดง	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	60,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
42. โครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำสาขาวิชาออกแบบ	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาออกแบบ	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	100,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
43. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาควิชาศิลปะไทย สาขาวิชาศิลปะการแสดง	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาศิลปะการแสดง	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	60,000	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ
44. โครงการทัศนแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมร่วม (ล้านนา-ล้านช้าง-อีสาน)	ภาควิชาศิลปะไทย	สาขาวิชาการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม	6-13 ก.พ. 65	49,200	นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำตามภารกิจ

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 -ตามพันธกิจ : วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ศิลปะ ที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันศิลปะที่มีคุณภาพผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ ชั้นแนวหน้า

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนางานวิจัยที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัยพื้นฐาน ชั้นแนวหน้า

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนคู่ความร่วมมือ (MOU) ด้านวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย/วิชาการ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์							
ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน							
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ของอาจารย์และนักวิจัย							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
1. โครงการที่เกี่ยวข้องกับการ วิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ศิลปะ ที่ ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น	งานวิจัยบริการ วิชาการและวิเทศ สัมพันธ์	คณะวิจิตรศิลป์	ต.ค. 64- ก.ย.65				โครงการประจำ ตามภารกิจ

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6 –ตามพันธกิจ : บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน และประเทศ</b>							
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายศิลปะเป็นศูนย์กลางในการให้บริการวิชาการด้านศิลปะ การออกแบบ และศิลปวัฒนธรรมของภาคเหนือ							
กลยุทธ์ที่ 1 นำยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และด้านอื่นๆ ไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตามกรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs							
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)							
ตัวชี้วัดที่ 2 บทบาทของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในองค์กร							
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนบุคลากรที่ดำเนินการเกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม							
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบที่สร้างการพัฒนาต่อชุมชน / จังหวัด / ประเทศ							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
1. โครงการบริการวิชาการ	คณะวิจิตรศิลป์		พ.ย. 64 -ส.ค. 65	-			

ยุทธศาสตร์ที่ 7 – แสวงหา : รายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาที่หลากหลายและลูกค้ากลุ่มใหม่							
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มรายได้จากการสร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม							
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการที่มีศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ							
กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัย ทั้งสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น							
กลยุทธ์ที่ 5 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเพื่อสนับสนุน CMU4.0							
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการหลังหักค่าใช้จ่าย							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
1. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องอุปกรณ์และการบันทึกเสียงเบื้องต้น (Basic Sound Recording and Equipment)	งานบริการการศึกษาและพัฒนาคณาจารย์นักศึกษา	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ	5,12,19,26 ก.พ. 65	35,000	บุคคลทั่วไป		โครงการประจำตามภารกิจ
2. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการอ่านโน้ตดนตรีตะวันตกสำหรับผู้เริ่มต้น (Basic Music Reading)	งานบริการการศึกษาและพัฒนาคณาจารย์นักศึกษา	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ	5-6 ก.พ. 65	10,000	บุคคลทั่วไป		โครงการประจำตามภารกิจ
3. โครงการอบรมศิลปะขั้นพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป (หลักสูตรเฉพาะกลุ่มหรือบุคคล) ครั้งที่ 3	หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	นางสาวนริศรา ม่วงศรี	1-18 ก.พ. 65	4,000	บุคคลทั่วไป		โครงการประจำตามภารกิจ
4. โครงการฝึกอบรมศิลปะบุคคลทั่วไป (ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ)	หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	นางสาวนริศรา ม่วงศรี	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	80,000	บุคคลทั่วไป		โครงการประจำตามภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 –บริหาร :จัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : บริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง							
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง							
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสู่การเป็น Digital University							
ตัวชี้วัดที่ 1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)							
ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส							
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12							
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ/ทักษะการปฏิบัติงาน							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
1. สนับสนุนอาจารย์อบรม สัมมนา	ภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	คณาจารย์ ภาควิชา ทัศนศิลป์		โครงการ ประจำตาม ภารกิจ
2. โครงการนิทรรศการแสดงผลงาน คณาจารย์ภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	120,000	คณาจารย์ ภาควิชา ทัศนศิลป์		โครงการ ประจำตาม ภารกิจ
3. โครงการสัมมนาภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	40,000	คณาจารย์ ภาควิชา ทัศนศิลป์		โครงการ ประจำตาม ภารกิจ
4. โครงการกิจกรรมพิเศษศิลปะ และ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเรียน การสอนศิลปะ	ภาควิชาทัศนศิลป์	ภาควิชาทัศนศิลป์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	นักศึกษา คณะจิตรศิลป์		โครงการ ประจำตาม ภารกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	หมายเหตุ
5. สัมมนาคณาจารย์สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	10,000	คณาจารย์สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์		โครงการประจำปีตามภารกิจ
6. โครงการศิลปินในพำนักสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	30,000			โครงการประจำปีตามภารกิจ
7. โครงการนำเสนอผลงานคณาจารย์	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	50,000	คณาจารย์		โครงการประจำปีตามภารกิจ
8. โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและแสดงผลงานของคณาจารย์ระหว่างประเทศ	ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาจิตรกรรม	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	50,000	คณาจารย์สาขาวิชาจิตรกรรม		โครงการประจำปีตามภารกิจ
9. สนับสนุนโครงการพัฒนาผู้ปฏิบัติงาน คณาจารย์ หลักสูตรปรัชญาคุชฎ์บัณฑิต	สำนักวิชาการบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	12,000	คณาจารย์ / บุคลากรสาขาวิชา		โครงการประจำปีตามภารกิจ
10. สนับสนุนโครงการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยบริหารงานบุคคล	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	200,000	บุคลากรคณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำปีตามภารกิจ
11. สนับสนุนโครงการกิจกรรมสนับสนุนกีฬาบุคลากร	คณะวิจิตรศิลป์	หน่วยบริหารงานบุคคล	พ.ย. 64 -ส.ค. 65	50,000	บุคลากรคณะวิจิตรศิลป์		โครงการประจำปีตามภารกิจ

\*\* ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิจิตรศิลป์ วาระพิเศษ วันที่ 9 สิงหาคม 2564 \*