

### วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาศิลปะอันดับ 1 ของไทย องค์กรแห่งความสุข รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยนวัตกรรม

### เป้าหมายทางยุทธศาสตร์

1. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการสู่นวัตกรรมศิลปะ
2. คุณภาพผลงานวิจัย และวารสารวิจิตรศิลป์ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะวิจิตรศิลป์ มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ
4. รับผิดชอบต่อสังคมด้วยล้านนาสร้างสรรค์ และศิลปะร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
5. เป็นองค์กรแห่งความสุข

### พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ และวัฒนธรรม
2. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

## ART<sup>2</sup>S

A = Arts	สร้างสรรค์ศิลปะ
R = Research	วิจัย
T = Transparency	ความโปร่งใส
T = Technology	เทคโนโลยี
S = Social Collaboration	ความร่วมมือกับชุมชน

### วัฒนธรรมองค์กร

“Together we RISE”

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

- ผู้รับผิดชอบ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.อัษฎา โปราณานนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  
2. อาจารย์ ดร.สรารุช รูปิน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม
2. บูรณาการหลักสูตรศิลปะทุกแขนงภายในคณะบนพื้นฐานศิลปะและวัฒนธรรม
3. บูรณาการการเรียนการสอนกับหลักสูตรภายนอก แบบสหวิทยาการ
4. ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
5. ส่งเสริมวิจัยนวัตกรรมทางด้านศิลปะสู่ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
6. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ

---

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สังคม รับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษาและทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม

- ผู้รับผิดชอบ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.อัษฎา โปราณานนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  
2. รองศาสตราจารย์มาณพ มานะแซม รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

กลยุทธ์

1. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
2. ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสู่สังคม
3. พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการทั้งในท้องถิ่นและภายในประเทศ

---

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถิ่นนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ศูนย์รวมความเป็นเลิศด้านถิ่นนาสร้างสรรค์พร้อมทำนุบำรุงและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ถิ่นนาสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สังคม

- ผู้รับผิดชอบ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร  
2. รองศาสตราจารย์อุดม ฉิมภักดิ์ ผู้ช่วยคณบดี ผู้ช่วยหอศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมหอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้มีความเป็นมาตรฐาน ร่วมกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะที่เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม

- ส่งเสริมและสร้างแบรนด์ถึงความ เป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย (Lanna Excellent Center)
  - ส่งเสริมล้านนาสร้างสรรค์ และศิลปะร่วมสมัยสู่เครือข่ายผู้ประกอบการ
- 

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการเติบโตของคณะฯ อย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาอย่างต่อเนื่อง**  
**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** พัฒนาและขับเคลื่อนคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน  
ผู้รับผิดชอบ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน  
2. อาจารย์ ดร.สรารุช รูปิน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในฐานะศูนย์กลางความเป็นเลิศสำหรับชุมชนท้องถิ่นระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
  - แสวงหาและวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้และมีประสิทธิภาพ
  - มุ่งเน้นการรักษาอัตราคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของนักศึกษา
  - ส่งเสริมนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพด้วยการเพิ่มจำนวนทุนการศึกษา
  - ผลักดันการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง**

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** คณะวิจิตรศิลป์มีเสถียรภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัว  
ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างมั่นคง

ผู้รับผิดชอบ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์

- การบริหารทรัพยากรเพื่อลดต้นทุน
  - สร้างความคุ้มค่าคุ้มทุนของรายได้ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ต่อค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน
  - พัฒนาความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างคณะ ศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนทุนภายนอก เพื่อระดมทุนสำหรับการศึกษา
  - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่และสิ่งสนับสนุนภายในคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ**

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์** พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ผู้รับผิดชอบ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน  
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์

1. พัฒนาการสื่อสารองค์กรสร้างความสามัคคี
2. พัฒนาและส่งเสริมทักษะศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรเพื่อตบโจทย์การทำงานยุคดิจิทัล
3. สร้างองค์กรแห่งความสุข ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ แก่บุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน