



ประกาศคณะวิจิตรศิลป์

เรื่อง ผลการตัดสินผลงานตราสัญลักษณ์โครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในวาระครบรอบ ๔๐ ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครบรอบ ๔๐ ปี แห่งการสถาปนาในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการดำเนินโครงการ จึงกำหนดให้มีการดำเนินโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในวาระครบรอบ ๔๐ ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดทำตราสัญลักษณ์สำหรับการสร้างความรับรู้ การประชาสัมพันธ์วาระครบรอบฯ เพื่อเป็นเวทีสร้างสรรค์การมีส่วนร่วม การเสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างบุคคลทั่วไป นักเรียน ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และบุคลากร ตามยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ “คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาศิลปะอันดับ ๑ ของไทย องค์กรแห่งความสุข รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยนวัตกรรม”

บัดนี้ คณะกรรมการตัดสินผลการแข่งขัน ได้พิจารณาคัดเลือกผลงานการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศผลการพิจารณา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

นายณัฐวุฒิ จิรกอบสกุล

จึงประกาศมาเพื่อโปรดทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา)

คณบดีคณะวิจิตรศิลป์

รางวัลชนะเลิศ รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
ผลงาน “ล้านนา สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนสังคมแห่งความสุข” ของนายณัฐวุฒิ จิระกอบสกุล



MASTER LOGO

FOFA TYPOGRAPHY
MONSERRAT MEDIUM



COLOR VERSION



MONOCHROME COLOR



MONOCHROME COLOR

BLACK LOGO
ON WHITE BACKGROUND

REVISED-OUT

LOGO DESIGN FOR 40TH FOFA CMU

40th Anniversary Faculty Of Fine Arts Chiang Mai University

ออกแบบตราสัญลักษณ์
ครบรอบ 40 ปี คณะจิตรศิลป์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SAMPLE LOGO USAGE



CONCEPT DESIGN

ลันนา สร้างสรรค์
เพื่อขับเคลื่อน
สังคมแห่งความสุข

Creative Lanna For
Improving Quality Of Society

แนวคิดการออกแบบ ที่ผสมผสานระหว่าง
มหาวิทยาลัยวัฒนธรรมล้านนา และ
ศิลปะร่วมสมัยจิตรศิลป์ อย่างกลมกลืน
เพื่อสร้างการขับเคลื่อนแห่งความสุข

LOGO



LOGO INSPIRATION

สีดูอยู่ จากความคิดความเชื่อของวัฒนธรรมล้านนา



ต้นเมืองเก่า เมืองเชียงใหม่



โบราณคดี



คูเมือง

การตกแต่งเพื่อให้เกิดความร่วมสมัย นำมาช่วย
องค์ประกอบทางศิลปะ เส้น 9 เส้น เปรียบเสมือน 9
สาขาของคณะจิตรศิลป์ ที่ร้อยเรียงกัน เหมือน
เส้นทางสู่การขับเคลื่อนสังคมสืบไป



Logo Master Version



Monochrome Color



Black Logo On White Background
& Revised-out

TYPOGRAPHY

รูปแบบอักษร

40 & CMU: ประติมากรรมใหม่โดยผู้สร้างสรรค์

FOFA: แบบอักษร Monserrat/Medium*
เป็นแบบอักษรที่ใช้ได้อิสระทั้งแบบชุดและเชิงพาณิชย์

อ้างอิง* <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

COLOR PALETTE



R 193
C 54
B 42



R 0
C 0
B 0

