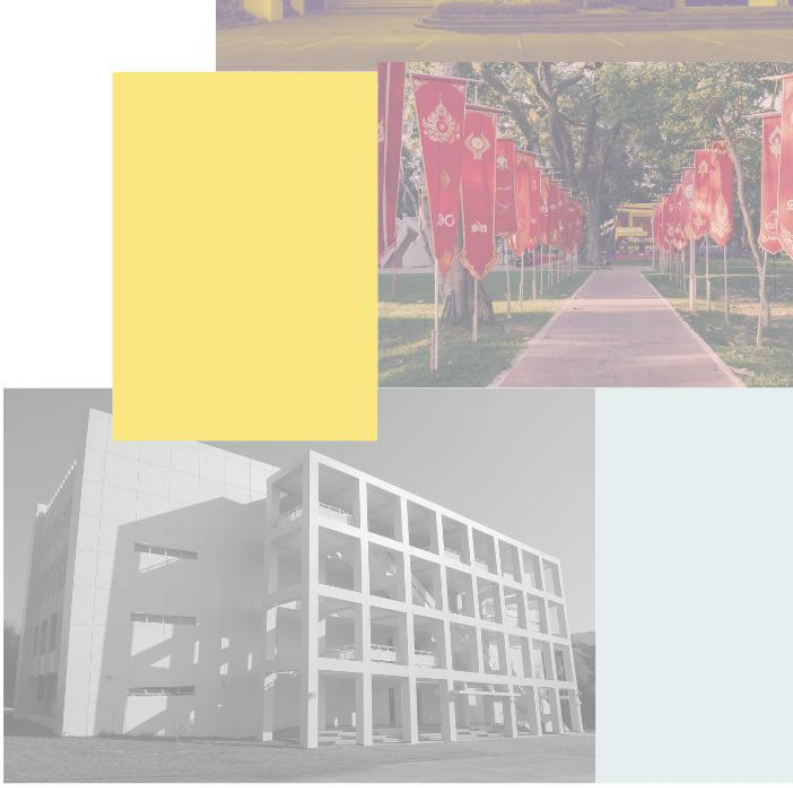
CMU CHIANG MAI UNIVERSITY FINE ARTS Faculty of Fine Arts Chiang Mai University



แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

FACULTY OF FINE ARTS
CHIANG MAI UNIVERSITY

คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารและพัฒนาคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 ภายใต้วิสัยทัศน์ "**สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์**" ผ่านประเด็นหลักการขับเคลื่อน 'บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม' โดยคงไว้ซึ่งแผนการดำเนินงาน ทั้งสิ้น 4 ช่วง 1) ช่วงปี พ.ศ. 2566 มุ่งเน้นการสร้างความสุข ความผูกพันความสามัคคีในองค์กร การบริการวิชาการ และเครือข่าย ความร่วมมือระดับนานาชาติ 2) ช่วงปี พ.ศ. 2567 มุ่งเน้นวิชาการสู่ความเป็นเลิศ ผ่านการบูรณาการ รวมถึงส่งเสริมและสร้างหลักสูตรสู่สหวิทยาการ 3) ช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2569 มุ่งเน้นการบ่มเพาะทางวิชาการสู่สัมมาชีพ และ 4) ช่วงปี พ.ศ. 2569 – 2570 มุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนาและศิลปะร่วมสมัยสู่การบริการวิชาการเต็มรูปแบบ ตลอดแผนงานดังกล่าวดำเนินงานควบคู่การพัฒนาและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transform) และการส่งเสริมอนุรักษ์ และสร้างแบรนด์ดิ้ง (Branding) ด้านล้านนาสร้างสรรค์ และศิลปะร่วมสมัย

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 และแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนคณะวิจิตรศิลป์ และเผยแพร่ให้กับบุคลากรคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ และการทำงานในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่ขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่การบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา)
คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

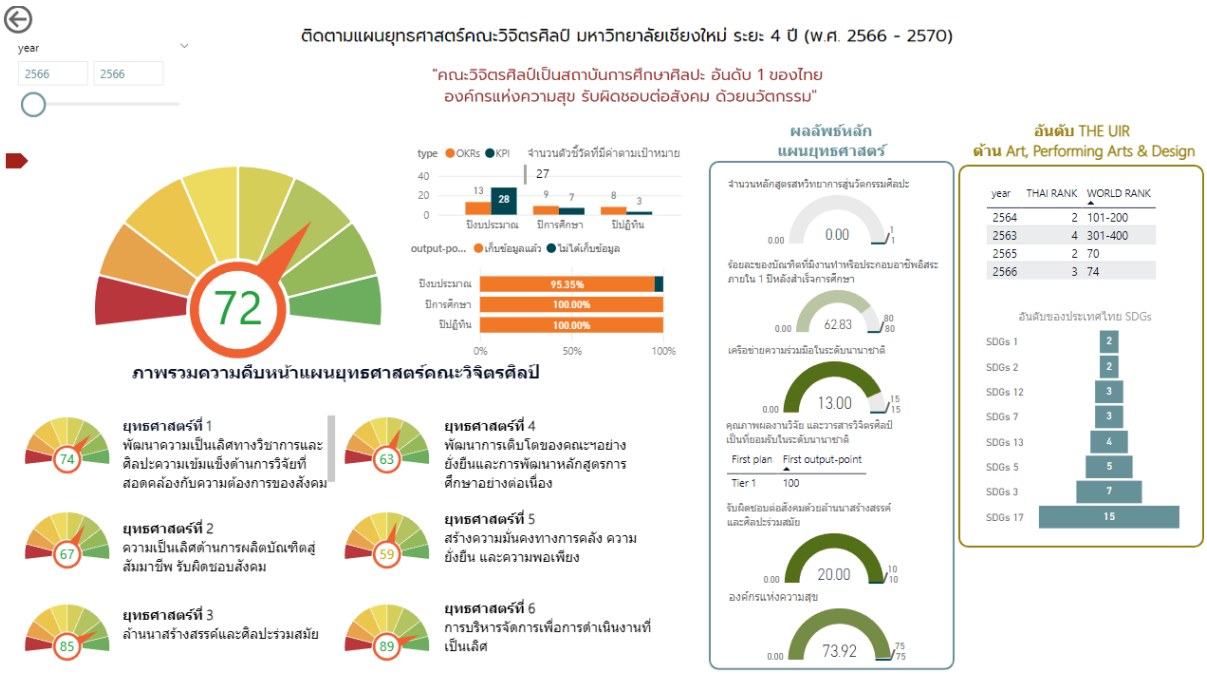
สารบัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) **1**
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) **5**
รอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568
เปรียบเทียบการปรับยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 6
วิสัยทัศน์ (Vision) 7
พันธกิจ (Mission) 7
ค่านิยมหลัก (Core Value) 7
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) 8
ประเด็นหลักของการขับเคลื่อน (Theme Based) 8
แผนงานที่สำคัญ (Key Action Plan) **9**
แผนงานที่สำคัญตามพันธกิจหลัก คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 9
เป้าหมายผลลัพธ์สำคัญ (Goal & KPI) 9
ยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ (Strategies) ฉบับรอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 10
แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **13**

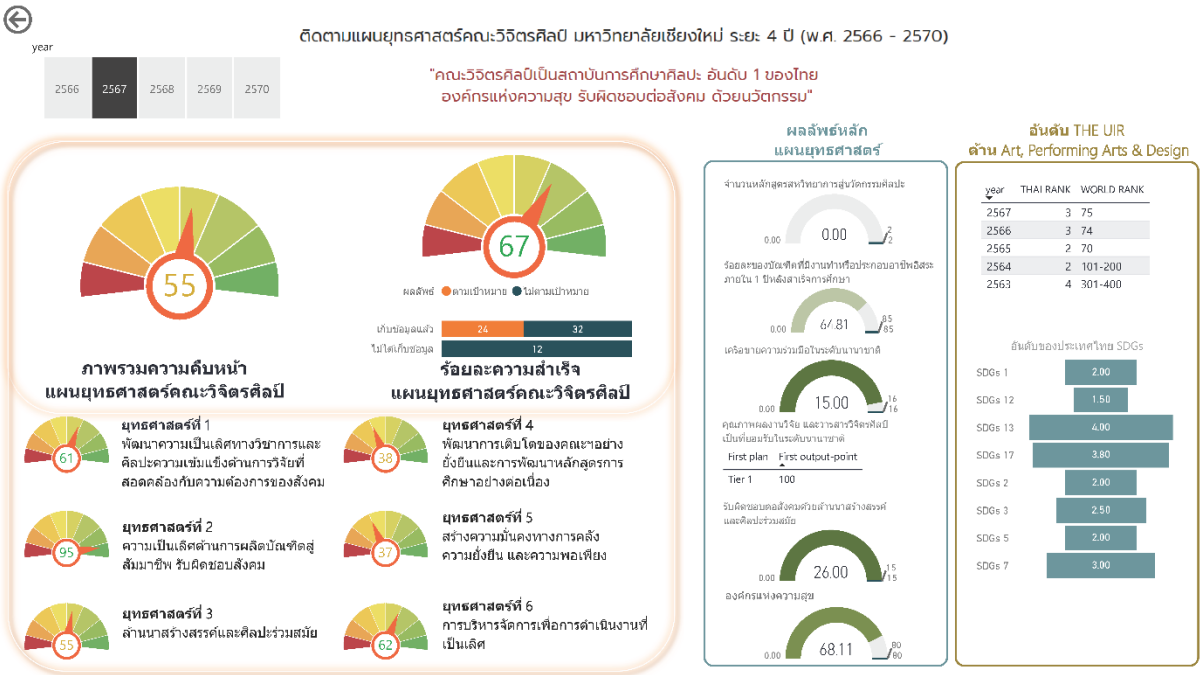
ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

คณะวิจิตรศิลป์ ได้ขับเคลื่อนองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายใต้วิสัยทัศน์ “คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาศิลปะอันดับ 1 ของไทย องค์กรแห่งความสุข รับผิดชอบ ด้วยนวัตกรรม” ผ่านการขับเคลื่อนของรองคณบดีฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการรับผิดชอบแต่ละยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 1 ทั้งนี้ คณะวิจิตรศิลป์ได้กำหนดการขับเคลื่อนผ่าน 6 ผลลัพธ์สำคัญตามยุทธศาสตร์ โดยผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ณ ปีงบประมาณ 2566 อยู่ที่ร้อยละ 72.75 และความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ อยู่ที่ร้อยละ 43.55 (บรรลุเป้าหมาย 27 ตัวชี้วัด จากทั้งสิ้น 62 ตัวชี้วัด เนื่องจากมีบางตัวชี้วัดไม่มีการตั้งค่าเป้าหมาย) และ ณ ปีงบประมาณ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 55.41 และความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ อยู่ที่ร้อยละ 35.29 (บรรลุเป้าหมาย 24 ตัวชี้วัด จากทั้งสิ้น 68 ตัวชี้วัด) ดังภาพที่ 2 และ 3 โดยรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ภาพที่ 1 แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



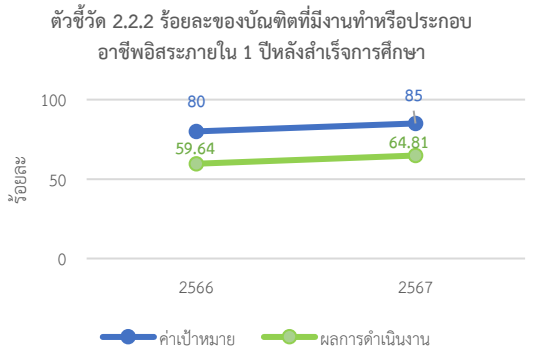
ภาพที่ 2 ผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ปีที่ 1 (พ.ศ. 2566)



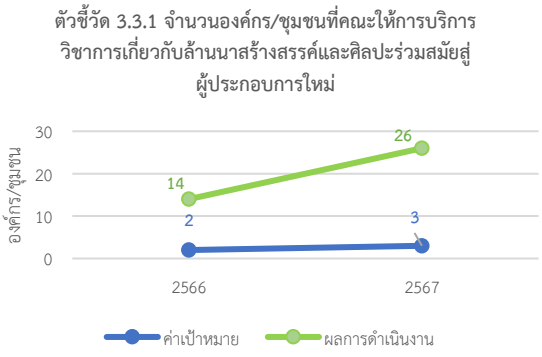
ภาพที่ 3 ผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ปีที่ 2 (พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 <u>พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</u> ประเด็นการพัฒนาด้านวิชาการ ได้ดำเนินการผลักดันการประชาสัมพันธ์คณะเพื่อการรับนักศึกษาตามค่าเป้าหมายที่คณะกำหนดไว้ทั้งจำนวนรับนักศึกษาทั้งหมด และรอบ T-CAS1 สำหรับนักศึกษาตามศักยภาพด้านศิลปะที่คณะมุ่งหวังนักศึกษาที่มีคุณภาพจากการรับเข้ารอบดังกล่าว ผ่านการขับเคลื่อนการจัดโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องต่อความต้องการของสังคมภายใต้หลักสูตรที่มีผลลัพธ์ตอบสนองยุทธศาสตร์ รวมถึงการพัฒนานักศึกษาภายในหลักสูตรที่ส่งผลต่อการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากจำนวนผลงาน/รางวัลของนักศึกษา คณาจารย์ หรือศิษย์เก่าที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และประเด็นการพัฒนาด้านวิจัย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนและสนับสนุนบุคลากรภายในคณะวิจิตรศิลป์เพื่อการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ผ่านการผลักดันและสร้างแรงจูงใจการขอรับการสนับสนุนทุนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันมีผลกระทบเชิงบวกกับสัดส่วนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับทุนซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกันและมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก การรักษามาตรฐานวารสารวิชาการในระดับชาติที่คงมาตรฐานในวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพ และอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ระดับกลุ่มที่ 1 รวมถึงการพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 <u>ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพ รับผิดชอบสังคม</u> ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการบ่มเพาะนักศึกษาผ่านการจัดสรรงบประมาณ และเปิดรับข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับพัฒนาทักษะของนักศึกษาตาม CMU Smart Student เพื่อให้การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและสามารถสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ตามตัวชี้วัดจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการบ่มเพาะสัมมาชีพ ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เรียนรู้ทักษะด้านการทำงานสู่สัมมาชีพ และร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษาอันเป็นผลลัพธ์สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ผลร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา



ภาพที่ 5 ผลจำนวนองค์กร/ชุมชนที่คณะให้การบริการวิชาการเกี่ยวกับล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยสู่ผู้ประกอบการใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 <u>ล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย</u> ได้ดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของคณะวิจิตรศิลป์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยในด้านล้านนาสร้างสรรค์ โดยผลักดันการขับเคลื่อนทั้งการดำเนินงานในส่วนของหลักสูตรและพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์ “หอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ที่มุ่งประเด็นของการสร้างการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร ตามการแสดงผลลัพธ์ผ่านจำนวนโครงการ/กิจกรรม และจำนวนชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมอย่างชัดเจน ดังภาพที่ 5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 <u>พัฒนาการเติบโตของคณะฯ อย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</u> คณะมุ่งเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ตามกรอบมาตรฐาน ประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดาเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ระดับคะแนน EdPEx 300 เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรตามมาตรฐานระดับสากลต่อไป รวมถึงการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กรผ่านโครงการประชาสัมพันธ์คณะวิจิตรศิลป์ เช่น โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการค่ายวิจิตรศิลป์ (FOFA ARTS CAMP) ประจำปี 2566 และประจำปี 2567 โครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในวาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 <u>สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง</u> เป็นการขับเคลื่อนสภาพคล่องของคณะวิจิตรศิลป์ ผ่านการตั้งเป้าหมายรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย รายได้จากโครงการบริการวิชาการ และรายได้จากหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะวิจิตรศิลป์ได้ขับเคลื่อนแนวทางการจัดสรรค่าธรรมเนียมจากหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการจัดสรรเงินงบประมาณที่ชัดเจนและเป็นการส่งเสริมการขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์ที่ควบคุมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ภายในคณะวิจิตรศิลป์ผ่านโครงการและความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนและสภาพแวดล้อมการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 <u>การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ</u> มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ผ่านการผลักดันการพัฒนาศักยภาพในรูปแบบ Reskills และ Upskills การส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ระบบการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (CMU Proactive - IDP) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความสุขภายในคณะผ่านเกณฑ์ Happinometer และความผูกพันองค์กร อันเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) รอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

คณะวิจิตรศิลป์ ได้ดำเนินการทบทวนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการ PDCA จากการรวบรวมข้อมูลผลประเมินการบริหารงานของคณบดี ผลการประเมินคุณภาพองค์กรระดับส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามแนวทาง CMU-EdPEx แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จากโครงการ Executive CMU onboarding ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะวิจิตรศิลป์ รวมถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบทบาทมหาวิทยาลัยต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีประเด็นสำคัญในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบทบาทมหาวิทยาลัยต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงบทบาทของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการเรียนรู้ การปรับตัวต่อสถานการณ์ AI การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ดังภาพที่ 6
2. การทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีประเด็นสำคัญการขับเคลื่อน ดังนี้

    SO1: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ

    SO2: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

    SO3: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์

    SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต

    SO5: ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก

    ขับเคลื่อนผ่านแผนงานการขับเคลื่อน จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

    AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs (Research)

    AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านล้านนาสร้างสรรค์ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย (Stewardship)

    AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์ (Outreach)

    AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคต ตามความ-ต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต (Education)

    AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย (Inclusive Education)
3. วิสัยทัศน์ที่มีขอบข่ายค่อนข้างกว้าง จึงควรมุ่งเน้นการตั้งวิสัยทัศน์ที่มีความเฉพาะเจาะจงตามเอกลักษณ์ของคณะมากยิ่งขึ้น
4. ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มีจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นตัวชี้วัดพื้นฐานและเป็นประเภทตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ส่งผลให้การขับเคลื่อนไม่สอดคล้องต่อการบรรลุวิสัยทัศน์

ภาพที่ 6 บทบาทของมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก

คณะวิจิตรศิลป์ จึงได้ปรับแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 ที่มุ่งเน้นประเด็นสำคัญอันเป็นเอกลักษณ์ของคณะเกี่ยวกับด้านล้านนาสร้างสรรค์และด้านการขับเคลื่อนสู่ชุมชนอย่างชัดเจน ภายใต้วิสัยทัศน์ **"สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์"** โดยมีประเด็นหลักของการขับเคลื่อน 'บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม' ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน 2) ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3) พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน และ 4) พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมการทำงาน เมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบการปรับยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์		เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
เดิม	ใหม่			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน	พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน	1. พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม 2. สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	**ผศ.ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ **ผศ.ดร.ธัชธรรม ศิลป์สุพรรณ** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
เดิม	ใหม่			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพรับผิดชอบสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษาและทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสัมมาชีพ	**รศ.มาณพ มานะแซม** รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน	พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	1. ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร 2. วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา 3. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกันชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน	**อ.ดร.สราวุธ รูปิน** รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริการวิชาการ และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการเติบโตของคณะฯ อย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ	1. พัฒนาส่งเสริมทักษะศักยภาพบุคลากรและระบบการจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมการทำงาน	**รศ.ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ** รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง				
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ				

ภาพที่ 7 แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
รอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ และวัฒนธรรม
2. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

$(ART)^2S$

A – Arts	สร้างสรรค์ศิลปะ
A – Agility	ความคล่องตัว
R – Research	มีความตื่นตัวในการเรียนรู้รักในการทำวิจัย สร้างนวัตกรรม
R – Respect	ทำงานเป็นทีม
T – Transparency	มีจิตใจเป็นคนดี ประพฤติตนเป็นคนดี
T – Technology	มีความตื่นตัวในใช้การผสมผสานเทคโนโลยีกับศิลปะ การเรียน การทำงาน
S – Social Collaboration	มีจิตบริการ ให้ความร่วมมือ บริการชุมชน สังคม (บวร)

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

“Together we RISE”

R – Respect	การทำงานเป็นทีม
I – Innovation	ขับเคลื่อนการทำงานด้วยนวัตกรรม
S – Social Awareness	การสร้างเครือข่ายการทำงาน
E – Excellence	เป็นเลิศทางวิชาการและการบริหารองค์กร

ประเด็นหลักของการขับเคลื่อน (Theme Based)

บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม

แผนงานที่สำคัญตามพันธกิจหลัก คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจิตรศิลป์ทบทวนการกำหนดแนวทางและค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักของคณะวิจิตรศิลป์ ดังตารางที่ 2 เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ **“สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์”** โดยมีประเด็นหลักของการขับเคลื่อน ‘บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม’ ดังนี้

ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญตามยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) รอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

พันธกิจ	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			2568	2569	2570
พันธกิจหลัก 4 ด้าน					
1) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	1) หลักสูตรสหวิทยาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อร้อยละการมีงานทำ	หลักสูตร/กระบวนวิชา	3	4	5
2) ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม	2) ผลประเมิน SROI 200 ล้านบาท	มูลค่าผลกระทบ	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
3) บริการทางวิชาการแก่สังคม					
4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
พันธกิจอื่น ๆ					
การบริหารจัดการองค์กร	3) ผลประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	คะแนน	250	250	300

ยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) รอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชธรรม ศิลป์สุพรรณ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม
2. สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษาและทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์มาณพ มานะแซม รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสัมมาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.สราวุธ รูปิน รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
2. วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา
3. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์

1. พัฒนาส่งเสริมทักษะศักยภาพบุคลากรและระบบการจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมการทำงาน

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบการปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ		
		68	69	70
ยุทธศาสตร์ที่ 1 - บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน				
เป้าหมาย - พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน				
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม				
ตัวชี้วัด 1.1.1 หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต	หลักสูตร/กระบวนวิชา	3	4	5
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	80	85	90
ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน CEFR อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	17	19	21
กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ				
ตัวชี้วัด 1.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการ	4	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 - ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
เป้าหมาย - บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีความพร้อมด้านทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม				
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสัมมาชีพ				
ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการบ่มเพาะสัมมาชีพ	กิจกรรม/โครงการ	9	13	15
ตัวชี้วัด 2.1.2 ระดับทักษะความพร้อมสู่การทำงานของนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงานและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับ	3.51	3.51	3.51
ยุทธศาสตร์ที่ 3 - พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน				
เป้าหมาย – พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร				
ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	5.4 ล้าน	5.8 ล้าน	6 ล้าน
กลยุทธ์ 3.2 วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา				
ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนผลงานที่ขอรับคำขอสิทธิบัตร	ผลงาน	5	6	7
กลยุทธ์ 3.3 บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน				
ตัวชี้วัด 3.3.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)	บาท	100 ล้าน	100 ล้าน	100 ล้าน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 – พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน				
เป้าหมาย - พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ				
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาส่งเสริมทักษะศักยภาพบุคลากรและระบบการจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมการทำงาน				
ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาการจัดการองค์ความรู้	โครงการ	**6**	**7**	**8**
ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย	นวัตกรรม	**5**	**6**	**7**

แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	โครงการ	SO มช.	AP มช.	SO คณะฯ	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ		แหล่งงบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน							
								ปี 68	ปี 69		Y1				Y2			
											Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
วิสัยทัศน์: สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์																		
เป้าประสงค์: บูรณาการศาสตร์ตอบความต้องการของชุมชน																		
SO1: บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน																		
เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน																		
ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชธรรม ศิลป์สุพรรณ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ																		
1	**แผนงานบูรณาการหลักสูตร ภายใต้สำนักวิชาการบูรณาการศาสตร์ (SIFA)**	**SO4**	**AP4/AP5**	**SO1**	**1.1.1**	**รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์**	**ต.ค. 67 - ก.ย. 69**	**150,000.00**	**150,000.00**									
	1. โครงการ: บูรณาการวิชาแกน (Core course) คณะวิจิตรศิลป์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน	SO4	AP4/AP5	SO1	1.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	50,000.00	50,000.00	เงินรายได้								
	2. โครงการ: พัฒนาวิชาการศึกษาทั่วไป (GE) ของคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	SO4	AP4	SO1	1.1.2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	10,000.00	10,000.00	เงินรายได้								
	3. โครงการ: สร้างกระบวนวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning: Reskill / Upskill) ภายใต้แนวคิด Credit Bank ในคณะวิจิตรศิลป์	SO4	AP5	SO1	1.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	30,000.00	30,000.00	เงินรายได้								
	4. โครงการ: สร้างหลักสูตร Micro Credit ด้าน Digital Art และ AI Art ในความร่วมมือของสาขาวิชา คณะวิจิตรศิลป์	SO4	AP4	SO1, SO2	1.1.2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	10,000.00	10,000.00	เงินรายได้								
	5. โครงการ: สร้างหลักสูตรต้นแบบศิลปะการดนตรี ระดับปริญญาตรีแบบ CIWIE (Cooperative and Work Integrated Education)	SO4	AP4	SO1, SO2	1.1.2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	50,000.00	50,000.00	เงินรายได้								
	6. โครงการ: สร้าง Digital Art Lab ในคณะวิจิตรศิลป์	SO4	AP4	SO1, SO2	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69		5,410,000.00	จาก มช.								
SO2: ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สัมมาชีพภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์																		
เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษาและทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนอง ความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม																		
ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์มาณพ มานะแซม รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์																		
2	**แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ**	**SO4**	**AP4**	**SO2**	**2.1.1 2.1.2**	**รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์**	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	**1,000,000.00**	**1,000,000.00**	เงินรายได้								
	1. โครงการส่งเสริมการประกวดและนิทรรศการศิลปะ	**SO4**	AP4	SO2	2.1.1 2.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	400,000.00		เงินรายได้								

ที่	โครงการ	SO มช.	AP มช.	SO คณะฯ	ตัวชี้วัดคณะฯ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ		แหล่งงบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน							
								ปี 68	ปี 69		Y1				Y2			
											Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	2. โครงการส่งเสริมการขายงานศิลปะออนไลน์	**SO4**	AP4	SO2	2.1.1 2.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	200,000.00		เงินรายได้								
	3. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการ	**SO4**	AP4	SO2	2.1.1 2.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	300,000.00		เงินรายได้								
	4. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานกับชุมชน	**SO4**	AP4	SO2	2.1.1 2.1.2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	ต.ค. 67 - ก.ย. 69	100,000.00		เงินรายได้								
SO3: พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน																		
เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์																		
ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.สราวุธ รูปิน รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม																		
3	**แผนงานการสนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดผลงาน**	**SO5**	**AP1/AP2 /AP3**	**SO3**	**3.1.1/3.2.1**	**รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม**	**ต.ค.67-ก.ย.68**	**1,530,000.00**		เงินรายได้								
	3.1 การสนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดผลงานระดับ TRL ระดับ 4 ขึ้นไป	SO5	AP1/AP2/ AP3	SO3	3.1.1/3.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม	ต.ค.67-ก.ย.68	240,000.00		เงินรายได้								
4	**แผนงาน FOFA Cultural Mapping ขับเคลื่อนชุมชนสร้างสรรค์**	**SO3**	**AP2/AP3**	**SO3**	**3.3.1**	**รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม**	**ต.ค.67-ก.ย.68**	**2,521,150.00**		**เงินรายได้**								
	4.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรครูด้านศิลปะเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือ ประจำปี 2567	SO3	AP2/AP3	SO3	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม	ต.ค.67-ก.ย.68	2,300,000.00		แหล่งทุนภายนอก								
	4.2 โครงการ FOFA Young Student Cultural Mapping	SO3	AP2/AP3	SO3	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม	ต.ค.67-ก.ย.68	100,000.00		เงินรายได้								
	4.3 โครงการ Chiang Mai Gallery's Night	SO3	AP2/AP3	SO3	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	29 – 30 พ.ย. 67	121,150.00		เงินรายได้/แหล่งทุนภายนอก								
SO4: พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมการทำงาน																		
เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ																		
ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ ดร.สืบศักดิ์ แสนยาเกียรติคุณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร																		
5	**แผนงานการสร้างนวัตกรรมการทำงาน**	**S6**	**AP2**	**SO4**	**4.1.1 4.1.2**	**รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป**	**ต.ค.67-ก.ย.68**	**40,000.00**		เงินรายได้								
6	**แผนงานพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้**	**S6**	**AP2**	**SO4**	**4.1.1 4.1.2**	**รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป**	**ต.ค.67-ก.ย.68**	**200,000.00**		เงินรายได้								

แผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร. 053-944832