



รายงาน

ผลการปฏิบัติงาน คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ รอบ 3 ปี

(25 มีนาคม 2567 - 24 กันยายน 2568)

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา
คณบดีคณะวิจิตรศิลป์

คำนำ

คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2525 ด้วยปณิธานในการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาค มุ่งสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้ก้าวสู่ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดการบริหารที่ผ่านมา คณะฯ ได้มุ่งพัฒนาสู่การเป็น “สถาบันศิลปะเชิงสหวิทยาการ” ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ ดิจิทัล เทคโนโลยี และบริบทชุมชน เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

โดยได้ทบทวนแนวทางการบริหาร เพื่อนำบทเรียนและผลลัพธ์จากการดำเนินงานมากำหนดเป็นทิศทางเชิงกลยุทธ์และวางรากฐานสู่วิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนที่มีความชัดเจนอันแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของคณะวิจิตรศิลป์ สู่วิสัยทัศน์ “สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ที่สะท้อนบทบาทของคณะฯ ในฐานะสถาบันการศึกษาศิลปะที่มีความร่วมสมัย เชื่อมโยงชุมชน และสามารถยกระดับศักยภาพสู่เวทีสากลได้อย่างแท้จริง

ตลอดระยะเวลาการบริหารที่ผ่านมา คณะฯ ได้ดำเนินงานเชิงรุก ทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ชุมชนสังคม การส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีคุณภาพ ตลอดจนการผลักดันศิลปะเป็น Soft Power เชื่อมโยงสู่การพัฒนาชุมชนสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยเป้าหมายสูงสุดในการยกระดับคณะให้เป็นสถาบันศิลปะชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและเวทีนานาชาติอย่างเข้มแข็งต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา
คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2568

สารบัญ

	หน้า
แนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย	1
ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงาน	7
แผนงานสำคัญตามพันธกิจหลักคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	10
ข้อมูลด้านดำเนินการนอกเหนือจากแผนการบริหารงานที่นำเสนอ	25
การดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของส่วนงาน	25
การริเริ่มสร้างสรรค์การดำเนินงานของส่วนงาน	28
การดำเนินงานที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การ Transformation	30
การนำโจทย์ที่เป็นปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่นไปศึกษา	32
เพื่อปรับปรุงและนำกลับมาให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม	
ผลการดำเนินงานตามทวิธาการบตีมอบหมาย	34
ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานที่ได้ให้	35
ข้อเสนอแนะ	
ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา	45
สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน	45
ภาคผนวก	46

สารบัญ (ตาราง)

	หน้า
ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญตามยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) รอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568	10
ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2567	12
ตารางที่ 3 ค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568	19



แนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย

คณะวิจิตรศิลป์ ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาย่างต่อเนื่องตามหลักของแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยดำเนินการบริบทของความเป็นอัตลักษณ์ ประเพณี วิถีชีวิตทั้งด้านล้านนาสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงมีส่วนผลักดันยุทธศาสตร์ชาติ เช่น 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในส่วนของความเชี่ยวชาญของคณะวิจิตรศิลป์มุ่งเน้นพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ (1) ต่อยอดอดีต ในการส่งเสริม อนุรักษ์อัตลักษณ์ ประเพณี วิถีชีวิตด้านล้านนา (2) ปรับปัจจุบันให้มีการนำเทคโนโลยี ปรับการรับรู้ การเข้าถึง รวมถึงปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา และผลักดันบัณฑิตเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และ (3) สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต เพื่อสร้างศักยภาพนักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตจบใหม่ให้ตอบสนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะทางวิชาชีพ และทักษะทางสังคมที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อการทำงานในปัจจุบัน และ ต่อยอดสู่การเป็นแรงงานที่มีทักษะสูงต่อไปในอนาคต 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการ และโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ที่นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์มีส่วนร่วม ในการดำเนินการ เป็นต้น เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

การบริหารตลอดระยะเวลาตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ การบริหารที่คำนึงถึงความครอบคลุมพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ คณะวิจิตรศิลป์มีหน่วยงานในกำกับ ประกอบด้วย สำนักงาน คณะวิจิตรศิลป์ ภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาศิลปะไทย ภาควิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ สำนักวิชาการ- บัณฑิตและสหวิทยาการศึกษา และหอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทางวิชาการศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ เปลี่ยนแปลงการบูรณาการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม/ นวัตกรรมศิลปะ ทำงานเป็นทีม สร้างความสุข และลดความขัดแย้ง ยกกระตือรือร้นสู่เวทีสากล ผลิตบัณฑิตและ ผลงานวิจัยให้ตรงกับความต้องการของประเทศและเป็นกลไกสำคัญในการนำมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยวิจัย สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก สร้างความเป็นเลิศในการบริหารงาน คณะฯ ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transform) และการส่งเสริมอนุรักษ์และสร้างแบรนด์ดี (Branding) ด้านล้านนาสร้างสรรค์ และศิลปะร่วมสมัย โดยแนวทางการบริหารคณะวิจิตรศิลป์ ได้กำหนด แผนงานและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “ช่วยคิด ช่วยทำ Together we RISE” ดังนี้

1) ช่วงที่ 1 ปี พ.ศ. 2566 แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ (1) ช่วงต้นปี เน้นการสร้างบรรยากาศการทำงาน สร้างความสุข ความผูกพัน และความสามัคคีในองค์กร เพื่อปรับกระบวนการทำงานและกระบวนการสื่อสาร องค์กรให้ทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลง การเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ขององค์กรภายใต้การทำงานที่มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน (2) ช่วงปลายปี เน้นการบริการวิชาการ และเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในรูปแบบการแสวงหารายได้และไม่แสวงหารายได้ เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาตามพันธกิจอื่นที่สำคัญของคณะจิตรศิลป์

2) ช่วงที่ 2 ปี พ.ศ. 2567 มุ่งเน้นด้านวิชาการสู่ความเป็นเลิศ ผ่านการบูรณาการ ส่งเสริม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ การจัดกิจกรรม/โครงการหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต และกิจกรรม/โครงการข้ามศาสตร์ เพื่อความเป็นสหวิทยาการและรองรับความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ได้แก่ แผนงานการส่งเสริมโอกาสการเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการประชุม เชิงวิชาการ/กิจกรรมทางวิชาการ (โครงการความร่วมมือ FSRD – ITB and FOFA – CMU 2022 และ โครงการความร่วมมือ School of Art UJD – FOFA CMU 2023) รวมถึงการขับเคลื่อนการจัดทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อการขยายเครือข่ายทางวิชาการและ กลุ่มเป้าหมาย เช่น 1) กองทุนส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการ พัฒนา “เครือข่ายสล่าล้านนาและศิลปินล้านนา” เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน สร้างสรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง” 2) Department of Clothing and Textiles, Hanyang University สาธารณรัฐเกาหลี 3) LASALLE College of the Arts, University of the Arts, Singapore เป็นต้น

3) ช่วงที่ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2569 มุ่งเน้นการบ่มเพาะทางวิชาการสู่สัมมาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทั้งนักศึกษาปัจจุบันให้มีความรู้ทักษะทัศนคติ ประสบการณ์ ภูมิคุ้มกัน และคุณภาพการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการประกอบอาชีพในอนาคตตามหลัก CMU Student DNA Blueprint และทักษะสำคัญทั้ง Hard skills และ Soft skills ของนักศึกษาคณะจิตรศิลป์ ได้แก่ แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ (เช่น โครงการเส้นทางสู่การเป็นช่างภาพมืออาชีพ (Managing your career), โครงการ Craft & Tools X AI Workshop, โครงการ “วาดฝันรักษ์ธารักษ์” ฝึกประสบการณ์จัดการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นร่วมกับ ชุมชนช่างหัตถกรรมอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน, โครงการ Painting CMU smart student, โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการทางศิลปะการแสดงล้านนาและล้านนาร่วมสมัยของสาขาวิชาศิลปะการแสดง คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ)

4) ช่วงที่ 4 ปี พ.ศ. 2569 – 2570 มุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนาและศิลปะร่วมสมัยสู่การบริการวิชาการ เต็มรูปแบบ เพื่อการพัฒนาและต่อยอดอัตลักษณ์ของคณะจิตรศิลป์อย่างยั่งยืน

อีกทั้ง การบริหารของคณะฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดทำกลยุทธ์บนพื้นฐานของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์โดยผสมผสานกระบวนการ PDCA เข้ากับแนวคิด Agile Management ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ 1) Observe การรวบรวม วิเคราะห์บริบท SWOT และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของคณะ 2) Orient การวิเคราะห์ความสามารถหลักและสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร 3) Decide การพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว และ 4) Act การพัฒนาตัวชี้วัดตามการขับเคลื่อนและนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจริงผ่านการมอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และเมื่อวันที่ 21 - 22 สิงหาคม 2567 ผู้บริหารคณะฯ ทุกระดับ ได้เข้าร่วมโครงการ “CMU Onboarding กิจกรรม Session 3: Shaping Strategy” เพื่อทบทวนและปรับแผนการบริหารเชิงกลยุทธ์ของส่วนงาน โดย คุณวิชัย แสงหิรัญวัฒนา ประธานบริษัท โกลบเทค จำกัด รับหน้าที่เป็นวิทยากรให้คำแนะนำ เพื่อการจัดทำแผนการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องระหว่างบริบทแนวทางการขับเคลื่อนของคณะและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการดำเนินการรวบรวมข้อมูลผลประเมินการดำเนินงานของคณบดี ผลการประเมินคุณภาพองค์กรระดับส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามแนวทาง CMU-EdPEX ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะวิจิตรศิลป์ และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบทบาทมหาวิทยาลัยต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ปรับวิสัยทัศน์ เดิม “คณะวิจิตรศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาศิลปะอันดับ 1 ของไทย องค์กรแห่งความสุข รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยนวัตกรรม” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สังคม รับผิดชอบสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถิ่นนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการเติบโตของคณะฯ อย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษายั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการเพื่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ให้มีความชัดเจนและมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอันเป็นเอกลักษณ์ของคณะด้านล้านนาสร้างสรรค์และการขับเคลื่อนสู่ชุมชนอย่างชัดเจน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีประเด็นหลักของการขับเคลื่อน ‘บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม’ และได้ปรับใช้ในปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นมา เป้าประสงค์ เพื่อบูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สังคมเพิ่มโอกาสการทำงานภายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัยงานวิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ชุมชน พัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างคนบริหารจัดการองค์กร การจัดการองค์ความรู้ และพัฒนาการบริหารสู่มาตรฐานระดับชาติ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน เป้าหมาย พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ **วิธีการ** ด้วยจุดแข็งของคณะวิจิตรศิลป์ ที่คณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ด้านศิลปะและหลักสูตรที่หลากหลาย ทั้ง 9 หลักสูตรปริญญาตรี 4 หลักสูตรปริญญาโท และ 2 หลักสูตรปริญญาเอก คณะวิจิตรศิลป์มุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการองค์ความรู้ และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของชุมชนสังคม โดยส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซึ่งเป็นตลาดสำคัญในการผลิตบัณฑิตของคณะวิจิตรศิลป์ รวมถึงมุ่งพัฒนาการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติและขับเคลื่อนความต่อเนื่องกับเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่ก่อนหน้า เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์สร้างสรรค์ สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากลทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สังคมภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าหมาย เพื่อฝึกการปฏิบัติจริงของบัณฑิตคณะวิจิตรศิลป์ที่นอกเหนือจากการเรียนการสอนในหลักสูตร นักศึกษายังต้องมีความพร้อมด้านทักษะการทำงานขณะศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ **วิธีการ** บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนองค์กรภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสัมมาชีพ พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการทั้งในท้องถิ่นและภายในประเทศ โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวตามแนวทางการบริหารในปีที่ 3 ผ่านจัดโครงการบ่มเพาะนักศึกษาสู่สัมมาชีพภายใต้แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ เพื่อให้นักศึกษาค้นหาอาชีพตนเองได้ในขณะศึกษาและเมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้ในอนาคต รวมถึงตลอดแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ยังส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามหลัก CMU Student DNA Blueprint อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน

เป้าหมาย พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา **ผู้รับผิดชอบ** รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม **วิธีการ** ด้านงานวิจัย: มุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนการขอรับทุนวิจัยตามทิศทางสถานการณ์การมุ่งประเด็นสำคัญของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ระดับชาติ ส่งเสริมการผลักดันบุคลากรสายวิชาการในการรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก รวมถึงเปิดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรของบุคลากรสายวิชาการรุ่นใหม่ในการผลิตผลงานวิจัยและงานวิจัยสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายในคณะฯ และพัฒนากลไกการสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัยและงานวิจัยสร้างสรรค์ผ่านการดำเนินงานของงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ด้านการบริการวิชาการ: สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะที่เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคมชุมชน ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย โดยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเน้นการขับเคลื่อนตามแนวทางการบริหาร ในปีงบประมาณ 2569 คณะฯ มีประเด็นหลักในการขับเคลื่อน “มุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนาและศิลปะร่วมสมัยสู่การบริการวิชาการเต็มรูปแบบ”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กร

อย่างยั่งยืน **เป้าหมาย** พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ **ผู้รับผิดชอบ** รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ และเลขานุการคณะวิจิตรศิลป์ **วิธีการ** พัฒนาการสื่อสารองค์กร สร้างความสามัคคี พัฒนา และส่งเสริมทักษะศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรเพื่อตอบสนองโจทย์การทำงานยุคดิจิทัล สร้างองค์กรแห่งความสุขด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจแก่คณาจารย์และบุคลากร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่การมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคณะ



ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงาน

แผนการบริหารงานที่สำคัญตามพันธกิจหลัก รวมถึงการทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดแนวทางและคงค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญเพื่อพัฒนาการดำเนินงานที่ยั่งยืนภายใต้พันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้มีการกำหนดมาตรการและแนวทางการปฏิบัติ กิจกรรม/โครงการ เป็นแนวทางดำเนินงานและพัฒนาเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สู่เป้าหมาย ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ และวัฒนธรรม
2. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

(ART)²S

A – Arts	มีความคิดสร้างสรรค์ศิลปะ รักในการชื่นชม สร้างสรรค์ศิลปะ
A – Agility	การทำงานที่มีความคล่องตัว
R – Research	มีความตื่นตัวในการเรียนรู้รักในการทำวิจัย สร้างนวัตกรรม
R – Respect	ทำงานเป็นทีม
T – Transparency	มีจิตใจเป็นคนดี ประพฤติตนเป็นคนดี
T – Technology	มีความตื่นตัวในการใช้ผสมผสานเทคโนโลยีกับศิลปะ การเรียน การทำงาน
S – Social Collaboration	มีจิตบริการ ให้ความร่วมมือ บริการชุมชน สังคม (บวร: บ้าน วัด โรงเรียน)

วัฒนธรรมองค์กร

“ช่วยคิดช่วยทำ Together we RISE”

R – Respect	การให้เกียรติซึ่งกันและกัน
I – Innovation	ขับเคลื่อนการทำงานด้วยนวัตกรรม
S – Social Awareness	การสร้างเครือข่ายการทำงาน
E – Excellence	เป็นเลิศทางวิชาการและการบริหารองค์กร

ประเด็นหลักของการขับเคลื่อน (Theme Based)

บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม



แผนงานสำคัญตามพันธกิจหลักคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจิตรศิลป์ ทบทวนการกำหนดแนวทางและค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักของคณะวิจิตรศิลป์ ดังตารางที่ 1 เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีประเด็นหลักของการขับเคลื่อน ‘บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนสังคม’

ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายผลลัพธ์สำคัญตามยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) รอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

พันธกิจ	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			2568	2569	2570
พันธกิจหลัก 4 ด้าน					
1) ให้ความศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	1) หลักสูตรสหวิทยาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อร้อยละการมีงานทำ	หลักสูตร/กระบวนวิชา	3	4	5
2) ผลิตผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางศิลปะ การออกแบบและวัฒนธรรม เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม	2) ผลประเมิน SROI 200 ล้านบาท	มูลค่าผลกระทบ	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
3) บริการทางวิชาการแก่สังคม					
4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
พันธกิจอื่น ๆ					
การบริหารจัดการองค์กร	3) ผลประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	250	250	300



ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ปีงบประมาณ 2567

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
ยุทธศาสตร์ที่ 1-พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและศิลปะความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม				74.75
เป้าหมาย - พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการ การวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการพัฒนาประเทศด้านศิลปะ				
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคือความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม				81.32
ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนหลักสูตรผ่านการประเมินการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	KPI	100	100	100
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละการรับเข้าของนักศึกษา	KPI	85	100	100
ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา ปี 1	KPI	97	93.18	96.06
ตัวชี้วัด 1.1.4 ร้อยละสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	KPI	85	57.01 ภาพรวม	67.11
ตัวชี้วัด 1.1.5 ร้อยละการรับเข้านักศึกษาจากโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรของโรงเรียนสายสามัญ โรงเรียนนานาชาติและ/หรือสายอาชีวะ	OKRs	15	23.86	100
ตัวชี้วัด 1.1.6 ร้อยละการรับเข้านักเรียนที่มีศักยภาพด้านศิลปะ (T CAS1)	OKRs	80	84.5	100
ตัวชี้วัด 1.1.7 จำนวนโครงการที่ตรงต่อความต้องการของสังคมภายใต้หลักสูตรที่มีผลลัพธ์ตอบสนองยุทธศาสตร์	KPI	10	28	100
ตัวชี้วัด 1.1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน CEFR อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	OKRs	15	16.36	100
ตัวชี้วัด 1.1.9 จำนวนกระบวนวิชาพื้นฐานของคณะที่เปิดสอนเป็นวิชาโท	OKRs	3	0	0
ตัวชี้วัด 1.1.10 จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education)	OKRs	8	4	50
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร				90.00

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
ตัวชี้วัด 1.2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	KPI	5.2 ล้าน	8.8423 ล้าน	100
ตัวชี้วัด 1.2.2 จำนวนโครงการ/โครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ SDGs ของคณาจารย์ และ/หรือนักศึกษาที่มีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	KPI	15	9	60
ตัวชี้วัด 1.2.3 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับทุนภายในและภายนอกองค์กร	KPI	16	17.19	100
ตัวชี้วัด 1.2.4 ร้อยละผลงานวิจัย งานวิจัยสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อผลงานวิจัยหรืองานวิจัยสร้างสรรค์ทั้งหมด	KPI	60	60	100
กลยุทธ์ 1.3 วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา				41.93
ตัวชี้วัด 1.3.1 ผลการประเมินคุณภาพวารสารวิจัยศิลปกรรมในระดับนานาชาติ**	OKRs	Tier1	Tier 1	100
ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานวิจัยสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ที่อยู่ใน TRL 1-3	KPI	18	17	94.44
ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐานที่อยู่ใน TRL 1-3	KPI	175	100	57.14
ตัวชี้วัด 1.3.4 จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานที่อยู่ใน TRL 4-7	OKRs	20	0	0
ตัวชี้วัด 1.3.5 จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานที่อยู่ใน TRL 8-9	OKRs	10	0	0
ตัวชี้วัด 1.3.6 จำนวนสิทธิบัตรออกแบบที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง	OKRs	3	0	0
กลยุทธ์ 1.4 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ				92.31
ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ	OKRs	14	19	100

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
ตัวชี้วัด 1.4.2 จำนวนองค์กร/ชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมด้านวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรมกับคณะวิจิตรศิลป์	KPI	13	9	69.23
ตัวชี้วัด 1.4.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชุมวิชาการวิชาการระหว่างสถาบัน องค์กรภายใน องค์กรภายนอก ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อผลักดันคณะวิจิตรศิลป์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	KPI	1	1	100
ตัวชี้วัด 1.4.4 จำนวนผลงาน/รางวัลของนักศึกษา คณาจารย์ หรือศิษย์เก่าที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	OKRs	12	19	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตสู่สังคม รับผิดชอบสังคม				95.96
เป้าหมาย-บัณฑิตมีคุณภาพ ทักษะการทำงานตอบสนองความต้องการ เพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม วัฒนธรรม				
กลยุทธ์ 2.1 บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน				100
ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะวิจิตรศิลป์**	OKRs	5	9	100
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรจุสู่สังคม				92.92
ตัวชี้วัด 2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการบ่มเพาะสู่สังคม**	OKRs	7	13	100
ตัวชี้วัด 2.2.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา**	OKRs	80	64.81	81.0125
ตัวชี้วัด 2.2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภาพรวม ตามคุณลักษณะบัณฑิต	KPI	4.6	4.25	92.39
ตัวชี้วัด 2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เรียนรู้ทักษะด้านการทำงานสู่สังคม	KPI	85	83.55	98.29
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการทั้งในท้องถิ่นและภายในประเทศ				100
ตัวชี้วัด 2.3.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการต่อยอดจากการบ่มเพาะสู่สังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	OKRs	3	10	100

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพด้วยการเพิ่มจำนวนทุนการศึกษา				100
ตัวชี้วัด 2.4.1 จำนวนทุนการศึกษาแรกเข้าสำหรับนักเรียนด้อยโอกาสที่มีศักยภาพด้านศิลปะ**	OKRs	2	22	100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย				59.26
เป้าหมาย – ศูนย์รวมความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์ ศิลปะร่วมสมัย ทำนุบำรุงต่อยอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมสู่สังคม				
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมหอศิลปะฯ ให้มีความเป็นมาตรฐาน ร่วมมือกับองค์กรภายนอกพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะที่เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม				44.44
ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	OKRs	2	0	0
ตัวชี้วัด 3.1.2 จำนวนโครงการ บริการวิชาการ นิเทศการ หรือกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติในพื้นที่หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	KPI	15	5	33.33
ตัวชี้วัด 3.1.3 จำนวนเงินรายได้จากโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	KPI	2.5 แสน	2.57 แสน	100
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย				66.67
ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนโครงการ บริการวิชาการ นิเทศการ หรือกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติในพื้นที่คณะวิจิตรศิลป์	KPI	10	18	100
ตัวชี้วัด 3.2.2 จำนวนแนวความคิด/ต้นแบบจากงานวิจัย สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยที่นำไปต่อยอด	KPI	10	4	40
ตัวชี้วัด 3.2.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน องค์กร	OKRs	10	6	60
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมความเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย				66.67

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนองค์กร/ชุมชนที่คณะให้การบริการวิชาการเกี่ยวกับล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัยสู่ผู้ประกอบการใหม่	KPI	3	26	100
ตัวชี้วัด 3.3.2 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการต่อยอดด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย	KPI	3	0	0
ตัวชี้วัด 3.3.3 จำนวนชิ้นงานด้านล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย	KPI	100	125	100
ยุทธศาสตร์ที่ 4 – พัฒนาการเติบโตของคณะอย่างยั่งยืนและการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาอย่างต่อเนื่อง				70.70
เป้าหมาย - พัฒนาและขับเคลื่อนคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ 4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในฐานะศูนย์กลางความเป็นเลิศสำหรับชุมชนท้องถิ่นระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ				89.10
ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์คณะวิจิตรศิลป์	OKRs	4	5	100
ตัวชี้วัด 4.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กร	OKRs	85	66.47	78.2
กลยุทธ์ 4.2 แสวงหาและวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้และมีประสิทธิภาพ				83.33
ตัวชี้วัด 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนและรองรับการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องต่อการขับเคลื่อนองค์กร	KPI	18	15	83.33
กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล				68.70
ตัวชี้วัด 4.3.1 ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13	KPI	90	71.11	79.01
ตัวชี้วัด 4.3.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (CMU-ITA)	KPI	90	86.21	95.79
ตัวชี้วัด 4.3.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	OKRs	EdPEX200	-	0
ตัวชี้วัด 4.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน	KPI	85	100	100
กลยุทธ์ 4.4 บูรณาการศิลปะทุกแขนงภายในและภายนอกบนพื้นฐานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน แบบสหวิทยาการ				50

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
กลยุทธ์ 4.4 บูรณาการศิลปะทุกแขนงภายในและภายนอกบนพื้นฐานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน แบบสหวิทยาการ				50
ตัวชี้วัด 4.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการศึกษาบูรณาการหลักสูตรของคณาจารย์และนักศึกษาภายในคณะ	OKRs	4	4	100
ตัวชี้วัด 4.4.2 จำนวนหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ตอบสนองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร**	OKRs	5	0	0
ยุทธศาสตร์ที่ 5 - สร้างความมั่นคงทางการคลัง ความยั่งยืน และความพอเพียง				53.46
เป้าหมาย - คณะมีเสถียรภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน ยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างมั่นคง				
กลยุทธ์ 5.1 การบริหารทรัพยากรเพื่อลดต้นทุน				100
ตัวชี้วัด 5.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสนับสนุน Green office	KPI	2	2	100
ตัวชี้วัด 5.1.2 จำนวนกระบวนการที่ลดความสูญเสียทางการทำงาน	KPI	3	5	100
กลยุทธ์ 5.2 สร้างความคุ้มค่าคุ้มทุนทางรายได้ต่อค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน				8.50
ตัวชี้วัด 5.2.1 รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา)	KPI	8.69 ล้านบาท	(-0.352) ล้านบาท	0
ตัวชี้วัด 5.2.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์	KPI	1.05 ล้านบาท	0.2578 ล้านบาท	24.56
ตัวชี้วัด 5.2.3 จำนวนงบประมาณรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรศิลปะผู้ประกอบการใหม่	OKRs	2.5 แสน	2,340 บาท	0.936
กลยุทธ์ 5.3. พัฒนความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ผู้สนับสนุนทุนภายนอก เพื่อการศึกษา				46.67
ตัวชี้วัด 5.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่าและศิลปินภายนอกองค์กร (Blue Thunder Project)	OKRs	3	0	0
ตัวชี้วัด 5.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อชื่อเสียงของคณะวิจิตรศิลป์	OKRs	4	4.84	100
ตัวชี้วัด 5.3.3 จำนวนรายได้จากการบริจาคจากโครงการ/กิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือองค์กรภายนอก	OKRs	1 แสน	0.4 แสน	40

แผนยุทธศาสตร์	ประเภท	2567		
		แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ 70.47
กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่และสิ่งสนับสนุนภายในคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด				69.00
ตัวชี้วัด 5.4.1 ระดับมาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการและพื้นที่คณะวิจิตรศิลป์ที่เป็นมาตรฐานสากล	KPI	ผ่าน	ไม่ปรากฏผล	0
ตัวชี้วัด 5.4.2 จำนวนโครงการปรับปรุงทัศนคณะวิจิตรศิลป์	KPI	3	6	100
ตัวชี้วัด 5.4.3 ร้อยละความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	KPI	4	3.63	90.75
ตัวชี้วัด 5.4.4 ร้อยละความพึงพอใจสภาพแวดล้อมในการทำงาน	KPI	4	3.41	85.25
ยุทธศาสตร์ที่ 6 - การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ				73.60
เป้าหมาย - พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ				
กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการสื่อสารองค์กรสร้างความสามัคคี				83.78
ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและคณาจารย์/บุคลากร เพื่อส่งเสริมการทำงานและสร้างความสามัคคี	KPI	6	6	100
ตัวชี้วัด 6.1.2 ร้อยละความพึงพอใจต่อการบริหารงานของผู้บริหาร	KPI	4.5	3.04	67.56
กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาและส่งเสริมทักษะศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรเพื่อตอบโจทย์การทำงานยุคดิจิทัล				0
ตัวชี้วัด 6.2.1 ร้อยละคณาจารย์/บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะที่ใช้กับการทำงานและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน (Reskills/Upskills) ** (ผู้ที่ผ่าน IDP/ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ)	OKRs	85	0	0
กลยุทธ์ 6.3 สร้างองค์กรแห่งความสุข ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจแก่คณาจารย์และบุคลากร				86.32
ตัวชี้วัด 6.3.1 ร้อยละความสุขของนักศึกษา/คณาจารย์/บุคลากรที่มีต่อคณะตามเกณฑ์ (Happinometer)	OKRs	80	68.11	85.137
ตัวชี้วัด 6.3.2 ค่าเฉลี่ยความผูกพันองค์กรของคณาจารย์และบุคลากร	KPI	4	3.5	87.5
กลยุทธ์ 6.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน				87.5
ตัวชี้วัด 6.4.1 จำนวนระบบการจัดการสารสนเทศ	OKRs	12	9	75
ตัวชี้วัด 6.4.2 จำนวนเงินที่ประหยัดจากการใช้งาน ระบบ e-Document	OKRs	1.82 หมื่น	6.459 หมื่น	100

ตารางที่ 3 ค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับรอบปรับใช้ปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	นิยาม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				
			2568			2569	2570
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ 72.75		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 - บูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน			60.24				
เป้าหมาย - พัฒนาขีดความสามารถด้านวิชาการตลอดจนการผลิตหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน							
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาความเป็นเลิศทางองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะบนความต้องการของสังคม			46.99				
ตัวชี้วัด 1.1.1 หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือ มีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต	หลักสูตรที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ 1. เป็นหลักสูตรที่ได้ปริญญาบัตร 2. เป็นหลักสูตรที่ “เปิด” หรือ “ปรับปรุง” ขึ้นใหม่ ในปี การศึกษานั้น และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ <u>วิชาการและบริหารคณะวิจิตรศิลป์</u> 3. เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะตามข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้ 3.1 หลักสูตรมีการบูรณาการตั้งแต่ 2 ศาสตร์ขึ้นไป เช่น หลักสูตรร่วมกันระหว่าง 2 ส่วนงานวิชาการ หลักสูตรร่วมกันระหว่างภาควิชาในส่วนงาน 3.2 ออกแบบร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น องค์กรเอกชน หน่วยงานของรัฐ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้บัณฑิต ฯลฯ และมีการฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษา หรือ จัดการเรียนการสอนร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกที่ร่วมออกแบบหลักสูตร 3.3 หลักสูตรควบปริญญา และควบระดับ ต่างปริญญา และต่างสาขาวิชา ทั้งภายในมหาวิทยาลัย หรือ กับสถาบันภายนอก เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี หรือ	หลักสูตร/ ภาควิชา	3	0	0	4	5

ยุทธศาสตร์	นิยาม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				
			2568			2569	2570
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ 72.75		
	ปริญญาโท หรือ ปริญญาเอกที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในกลุ่มศาสตร์การเรียนรู้แห่งอนาคตที่มุ่งเน้น ดังนี้ Food, AI Expert, Sustainability, Technology (Next Gen)						
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาตามระยะเวลาหลักสูตรตามปีการศึกษานั้น ๆ โดยข้อมูลมาจากการรายงานของสำนักทะเบียน เทียบกับ งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	80	35.77	44.42	85	90
ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน CEFR อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบและมีระดับคะแนนเทียบเท่า B1 ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าสอบ โดยข้อมูลตามปีการศึกษา = ปีงบประมาณ	ร้อยละ	17	16.36	96.26	19	21
กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการหรือเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ					100		
ตัวชี้วัด 1.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกิดขึ้นภายใต้ MOU ที่อยู่ในระยะเวลาของสัญญาและต้องเป็นกิจกรรม/โครงการที่เกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ของ MOU เก็บข้อมูลตามปีงบประมาณที่เกิดโครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	4	6	100	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 - ความเป็นเลิศการผลิตบัณฑิตสู่สมาชิกภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์					100.00		
เป้าหมาย - บัณฑิตวิจิตรศิลป์มีความพร้อมด้านทักษะการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สังคม และวัฒนธรรม							
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสำหรับการบรรลุสมาชิก					100.00		
ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการบ่มเพาะสมาชิก	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาควิชา/สาขาวิชา/หน่วยงานจัดทำขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ Hard Skills และ Soft Skills ของนักศึกษา โดยเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์และไม่เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากรายวิชา	กิจกรรม/ โครงการ	9	14	100	13	15

ยุทธศาสตร์	นิยาม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				
			2568			2569	2570
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ 72.75		
ตัวชี้วัด 2.1.2 ระดับทักษะความพร้อมสู่การทำงาน ของนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงานและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับทักษะที่จำเป็นของนักศึกษาคณะวิจิตรศิลป์และทักษะตามหลัก CMU Smart Student จากโครงการส่งเสริมการบ่มเพาะสัมมาชีพ ตัวชี้วัด 2.1.1	ระดับ	3.51	4.43	100	3.51	3.51
ยุทธศาสตร์ที่ 3 - พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน					53.10		
เป้าหมาย – พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลักดันการสร้างนวัตกรรมศิลปะสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการรับทุนวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร					56.15		
ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวนเงินทุนที่บุคลากรได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามเกณฑ์ของ สบว. เรื่องของนิยาม “แหล่ง ทุนภายนอก”	บาท	5.4 ล้าน	3.032 ล้าน	56.15	5.8 ล้าน	6 ล้าน
กลยุทธ์ 3.2 วิจัยนวัตกรรม ศิลปกรรมสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา					100		
ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนผลงานที่ขอรับค่าลิขสิทธิ์	จำนวนผลงานที่เกิดจากงานวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ ผลงานสร้างสรรค์ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม <u>โดยได้รับเลขที่ คำขอ ดังนี้</u> 1. <u>ขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการออกแบบ</u> เช่น ลวดลาย บนแผ่นพื้น ผลิตภัณฑ์ 2. <u>ขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์</u> 3. <u>จดแจ้งความเป็นลิขสิทธิ์ของผลงานอันมีลิขสิทธิ์</u> เช่น บทเพลง วรรณกรรม นาฏกรรม ภาพเขียน เป็นต้น	ผลงาน	5	10	100	6	7

ยุทธศาสตร์	นิยาม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				
			2568			2569	2570
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ 72.75		
กลยุทธ์ 3.3 บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน					3.14		
ตัวชี้วัด 3.3.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ที่ได้รับการรับรอง ผลการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสามารถต่อยอดสู่การ แลกรับ Reward	บาท	100 ล้าน	3.139 ล้าน	3.139	100 ล้าน	100 ล้าน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 – พัฒนาการจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน					100.00		
เป้าหมาย - พัฒนาศักยภาพองค์กรภายในสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ							
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาส่งเสริมทักษะศักยภาพบุคลากรและระบบการจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมการทำงาน					100.00		
ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้	กิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการองค์ความรู้ทั้งสาย วิชาการและสายปฏิบัติการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ การจัดการองค์ ความรู้เพื่อพัฒนางานประจำ รวมถึงการจัดการองค์ความรู้ของ บุคลากรผู้เกษียณอายุ	โครงการ	6	6	100	7	8
ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ใน มหาวิทยาลัย	ต้นแบบผลงาน/นวัตกรรมที่จัดทำโดยสายวิชาการและสาย ปฏิบัติการที่สามารถนำไปปรับใช้ทั้งภายในคณะและมหาวิทยาลัย ตัวอย่าง ผลงานที่ได้รับการนำเสนอผลงานสายปฏิบัติงาน KM day โครงการที่ได้รับทุน TLIC ด้านนวัตกรรมการเรียนการสอน เป็นต้น	นวัตกรรม	5	6	100	6	7

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2568 พบร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ อยู่ที่ร้อยละ 63.66 ทั้งนี้ ผลตัวชี้วัดที่ยังไม่ปรากฏผลลัพธ์ เช่น 1) หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต คณะวิจิตรศิลป์ได้ขับเคลื่อนการจัดทำหลักสูตรสหวิทยาการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขับเคลื่อนกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ (1) หลักสูตรดนตรีบำบัดระดับปริญญาตรี ความร่วมมือระหว่างคณะวิจิตรศิลป์และคณะแพทยศาสตร์ โดยได้จัดทำโครงการและกิจกรรมดนตรีบำบัดภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและอยู่ระหว่างการขอทุนสนับสนุนเพื่อศึกษาและ

สร้างเครือข่ายวิชาการ (2) หลักสูตรศิลปะบำบัดระดับปริญญาโท ได้สร้างความร่วมมือระหว่างคณะจิตรศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะแพทยศาสตร์ เพื่อกำหนดกรอบองค์ความรู้และกระบวนการเรียนการสอนร่วมกัน พร้อมทั้งจัดประชุมและระดมความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและภาคีที่เกี่ยวข้อง

(3) หลักสูตรดิจิทัลอาร์ต (Digital Art) ซึ่งเป็นความร่วมมือข้ามสาขาวิชาภายในคณะ โดยผนึกกำลังสาขาทัศนศิลป์ สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปะการแสดง และสาขาอื่น ๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านศิลปะและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Interactive Media, Animation, Game & Metaverse

ทั้งนี้ หลักสูตรดังกล่าวเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการที่ตอบโจทย์สังคมและตลาดแรงงานยุคใหม่ในระยะยั่งยืน



ข้อมูลด้านดำเนินการนอกเหนือจากแผนการบริหารงานที่นำเสนอ

การดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของส่วนงาน

คณะวิจิตรศิลป์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ภายใต้วิสัยทัศน์ “สถาบันการศึกษาศิลปะสหวิทยาการเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. **ผลงาน/รางวัลของนักศึกษา คณาจารย์ หรือศิษย์เก่าที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ** คณะฯ ส่งเสริมการจัดสรรการสนับสนุนทุน เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาและคณาจารย์ได้แสดงศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น 1) ทุนการศึกษาส่งเสริมการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดหลัก จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) การประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ (2) การประกวดศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ (3) การประกวดศิลปกรรมแห่งชาติ (4) การประกวดศิลปกรรมแห่งชาติโครงการรางวัลยุวศิลปินไทย (Young Thai Artist Award) (5) การประกวดจิตรกรรมบัวหลวง 2) ทุนการศึกษาส่งเสริมการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดภายในประเทศ 3) ทุนการศึกษาส่งเสริมการจัดส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดทั้งภายในและภายนอกประเทศ 4) ทุนการศึกษาส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการวิชาการและแสดงนิทรรศการ เป็นต้น รวมถึงยังมีนักศึกษาและคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการประกวดระดับชาติและนานาชาติ เช่น 1) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไทยภายใต้แนวคิด “ผ้าลำปางใส่ได้ทุกวัน ใส่ได้ทุกวัย” โดยนักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบ ชั้นปีที่ 3 2) รางวัลรองชนะเลิศการประกวดศิลปกรรมช่างเผือก ครั้งที่ 14 หัวข้อ “น้ำและการเปลี่ยนแปลง” โดย ผศ.ดร. พงศ์ศิริ คิตติ อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปภาพพิมพ์ ภาควิชาทัศนศิลป์ 3) รางวัลชมเชยในการแข่งขัน “การประกวดงานจิตรกรรมวาดสดในเทศกาลศิลปะนานาชาติของพิพิธภัณฑ์เชียงใหม่ ครั้งที่ 4” โดยนักศึกษาสาขาวิชาจิตรกรรม 4) รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 และรางวัลชมเชย โครงการประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวาระครบรอบ 60 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยนักศึกษาสาขาวิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์
2. **โครงการ/กิจกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพและทักษะทางสังคมนอกเหนือจากกิจกรรม/โครงการในกระบวนวิชา** คณะฯ ยังผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานที่แสดงถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ การอนุรักษ์ รวมถึงแสดงอัตลักษณ์ของคณะวิจิตรศิลป์ ได้แก่ 1) ประเภทโครงการพัฒนานักศึกษาตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเฉพาะสัมมาชีพนักศึกษา เช่น (1) โครงการเส้นทางสู่การเป็นช่างภาพมืออาชีพ (Managing your career) (2) โครงการ Craft & Tools X AI Workshop (3) โครงการ Getting Ready for work, โครงการ Painting CMU Smart Student

(4) โครงการการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะแก้ว (Glass Art) (5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลปหัตถกรรมล้านนา และทัศนศึกษา จังหวัดเชียงราย สำหรับนักศึกษาสาขาวิชา การออกแบบ (6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะการแสดงล้านนาและล้านนา ร่วมสมัย สาขาวิชาศิลปะการแสดง (7) โครงการบ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ ภายใต้แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ (ประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริม ทักษะทางวิชาชีพ (Hard skills) และทักษะทางสังคม (Soft Skills)) 2) ประเภทโครงการ พัฒนานักศึกษาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาการ และ 3 มุ่งเน้นด้านล้านนา สร้างสรรค์และงานวิจัย เช่น (1) โครงการบริการวิชาการศิลปะภาพถ่ายอย่างมีส่วนร่วม กับชุมชน (2) โครงการสืบสานต่อยอดผ้าทอ และผ้าขึ้นตีนจกในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (3) โครงการสัมมนาว่าด้วยสื่อ ศิลปะ และศิลปะการออกแบบ ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ระดับนานาชาติ (4) โครงการ Creative Photo Showcases (5) โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านกลศาสตร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านกระบวนการ สร้างสรรค์งานประติมากรรมในรูปแบบจลนศิลป์ เป็นต้น

3. **องค์กร/ชุมชนที่คณะกรรมการวิชาการเกี่ยวกับล้านนาสร้างสรรค์และศิลปะร่วมสมัย** อันเป็นจุดแข็งและหนึ่งส่วนสำคัญของการบรรลุวิสัยทัศน์คณะวิจิตรศิลป์ โดยกำหนด หน่วยงานที่ดำเนินการในประเด็นดังกล่าวในรูปแบบการบริการวิชาการแสวงหารายได้และ ไม่แสวงหารายได้ ได้แก่ หน่วยบริการวิชาการ และหอศิลปวัฒนธรรม ภายใต้งานบริหาร- งานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม เช่น (1) การประกวดศิลปกรรม ปตท. เยาวชน ภาคเหนือ ครั้งที่ 21 หัวข้อ “จุดประกายความหวัง จุดพลังชีวิต” (2) โครงการฝึกอบรมศิลปะ สำหรับเด็กภาคฤดูร้อน 2567 (3) โครงการ พื้นที่ปฏิบัติการหัตถกรรม เชียงใหม่: Chiang Mai Craft Lab (4) โครงการ FOFA Young Student Cultural Mapping เป็นต้น
4. **การสร้างความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กรในทุกระดับ** โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ องค์ความรู้และทรัพยากร เพื่อพัฒนาเครือข่าย และพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน ด้านวิจัย และบริการวิชาการ เช่น (1) โครงการ Chiang Mai Galleries' Night 2024 ร่วมกับสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 29 – 30 พฤศจิกายน 2567 (2) โครงการศิลปะสัมพันธ์ สถาบันศิลปะ 2567 กิจกรรม เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันการศึกษาด้านศิลปะภายในประเทศ ระหว่างวันที่ 20 – 21 ธันวาคม 2567 (3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรครูด้านศิลปะเขตพื้นที่การศึกษา ภาคเหนือ ประจำปี 2567 ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 30 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2568 (3) การมอบผลงานศิลปะโครงการ “ศิลปะเพื่อสร้างสุนทรียภาพ ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่” เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 (4) โครงการพัฒนา “เครือข่ายสล่าล้านนาและศิลปินล้านนา” เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง ได้รับการ สนับสนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568



การริเริ่มสร้างสรรค์การดำเนินงานของส่วนงาน

คณะวิจิตรศิลป์ มุ่งเน้นการริเริ่มสร้างสรรค์การบูรณาการร่วมทั้งองค์กรภายในและภายนอก เพื่อส่งผลให้เกิดการเป็นนวัตกรรม หรือผลงานต้นแบบนำร่องอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรที่จะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในเชิงสังคมและพาณิชย์ต่อไป เช่น 1) โครงการ “ศิลปะเพื่อสร้างสุนทรียภาพ ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่” เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างศาสตร์ ศิลป์และศาสตร์สุขภาพ โดยคณะได้มอบผลงานที่สร้างสรรค์ จำนวน 81 ภาพ จากคณาจารย์และศิลปิน เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสุนทรียะและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย อีกทั้งยังสะท้อนบทบาทศิลปะในฐานะพลังเพื่อสังคม 2) กิจกรรม Open house and Art job Market เป็นครั้งแรกที่คณะวิจิตรศิลป์เปิดพื้นที่ให้นักศึกษา ได้แสดงศักยภาพทั้งการแสดงผลงาน การฝึกทักษะทางสังคม และเปิดพื้นที่ให้บุคคลภายนอกรับรู้และรู้จัก คณะวิจิตรศิลป์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงยังเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะฯ ยังส่งเสริมนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัย ส่งเสริมและให้ความสำคัญ เช่น 1) โครงการเด็กวิจิตรสร้างสรรค์ล้านนาไอเดีย ภายใต้โครงการ Creative Lanna Idea Generation โดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) 2) การจัดตั้งชมรม ArtX Club ร่วมกับโปรแกรมสร้างสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Builds CMU) นักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์ได้เข้าร่วมการพัฒนาและการเตรียมตัวต่อยอดการประกอบอาชีพของนักศึกษาในอนาคต เป็นต้น ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาคณะฯ ได้มุ่งมั่นในการผลักดันศิลปะให้ก้าวไปยังสังคมและพัฒนาไปสู่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

ขลุ่ยจิตร

#ขลุ่ยอย่างจิตร

ขลุ่ยจิตร

#ขลุ่ยอย่างจิตร

แผนผังกิจกรรม "ขลุ่ยจิตร"

Open house & Art Job Market

8-10 กันยายน 2568

ณ คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 1. ขลุ่ย
- 2. ขลุ่ยจิตร
- 3. ขลุ่ยจิตรจิ๋ว

การดำเนินงานที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การ Transformation

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการทำงานของบุคลากรภายในคณะภายใต้วัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน “ช่วยคิดช่วยทำ Together we RISE” โดยผลักดันการส่งเสริมการปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น 1) การส่งเสริมผลักดันบุคลากรเข้าสู่การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (CMU IDP) 2) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน (การจัดกิจกรรม/โครงการคิค้นนวัตกรรมการทำงานของหน่วยงานภายใน การผลักดันการใช้ระบบ e-Document การจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งาน AI ในการเรียนการสอน) 3) การสร้างการรับรู้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงตามมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง (โครงการกฎหมายกับศิลปะ สิทธิ และข้อพิพาทระงับการทำงานในยุคดิจิทัล) 4) การผลักดันภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ เช่น (1) คณบดีได้รับเชิญเข้าร่วมการนำเสนอหัวข้อ “ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร” กิจกรรม CMU Risk



Showcase: แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมความเสี่ยง ในส่วนงานของโครงการ Risk Culture & Learn Together ระหว่างวันที่ 28 – 29 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท ไฮเทล (2) คณะฯ ขับเคลื่อน การดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีผลการประเมิน ในส่วนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

ของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-OIT) ประจำปี 2567 อยู่ที่ 86.21 และประจำปี 2568 อยู่ที่ 100 คะแนนเต็ม ซึ่งสื่อถึงความร่วมมือของบุคลากรภายในคณะและการดำเนินงานที่มุ่งมั่นถึงคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง



CMU FINE ARTS

รายงานผลปฏิบัติงาน รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2561

การนำโจทย์ที่เป็นปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่นไปศึกษา เพื่อปรับปรุงและนำกลับมาให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม

คณะวิจิตรศิลป์ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับองค์กร/ชุมชนภายนอก ทั้งการนำปัญหาและความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่น ผสมกับองค์ความรู้เชิงวิชาการและเชิงสร้างสรรค์ของคณาจารย์ภายในคณะอันเป็นจุดแข็งของคณะ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านการพัฒนาต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และนำกลับไปถ่ายทอดสู่ชุมชนสังคมในรูปแบบกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการ โดยสะท้อนศักยภาพของคณะในการเป็นกลไกสำคัญเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและนวัตกรรมร่วมสมัยร่วมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สร้างคุณค่าต่อนักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ เช่น 1) โครงการพัฒนา “เครือข่ายสล่าล้านนาและศิลปินล้านนา” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เพื่อการอนุรักษ์ ต่อยอด เชิดชูเกียรติภูมิปัญญาล้านนา สืบสานคุณค่าศิลปะและงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ให้เติบโตอย่างสร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ให้เติบโตอย่างสร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน พร้อมจัดทำ “ทำเนียบสล่าล้านนาและศิลปินล้านนา” 2) โครงการน่องหน้าตรง โดยสาขาวิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์ ภาควิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำทักษะวิชาชีพมาบริการชุมชน เป็นต้น

ทั้งนี้ หนึ่งในผลลัพธ์สำคัญที่กลับมาสู่คณะวิจิตรศิลป์ต่อการสร้างความร่วมมือกับชุมชน คือ การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมต่อการลงทุน (SROI) ในปีงบประมาณ 2568 คณะวิจิตรศิลป์ได้รับผลประโยชน์ SROI ที่ 2.75 เท่า จากทั้งสิ้น 4 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการปลูกจิตรักต้นฮัก SROI 3.05 (หัวหน้าโครงการ รศ.พิศมัย อวาทกุลพาณิชย์)
- 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะเหรี่ยงโปว์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม SROI 2.57 (หัวหน้าโครงการ รศ.พิศมัย อวาทกุลพาณิชย์)
- 3) โครงการการพัฒนาสิ่งทอและผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ SROI 2.43 (หัวหน้าโครงการ อ.ชวรจน์ ชะวะนะเวช)
- 4) โครงการการพัฒนาเรขศิลป์จากอัตลักษณ์ลวดลายทุนทางวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษาหัตถกรรมร่มล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ SROI 2.58 (หัวหน้าโครงการ อ.ดร.ปราง ศิลปกิจ)

ผลลัพธ์เหล่านี้ไม่เพียงสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แต่ยังคงย้ำบทบาทของคณะวิจิตรศิลป์ในฐานะสถาบันศิลปะที่ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานตามทื่อการบตีมอบหมาย

ภารกิจที่อการบตีมอบหมาย

สร้างร่วมมือ 2 สถาบัน ระหว่าง
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย ร่วมกับ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการดำเนินงาน

การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ AI Symposium ครั้งที่ 1 ด้านศิลปกรรมของมหาวิทยาลัย ภายใต้หัวข้อ “AI & Artistic Innovation: Exploring New Frontiers in Fine and Applied Arts and Technology” ระหว่างคณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และวิสัยทัศน์เกี่ยวกับบทบาทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาระบบนิเวศทางศิลปวัฒนธรรม

สำหรับคณะจิตรศิลป์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒินท์ ชานุสตันตร อาจารย์ประจำสาขาวิชาประติมากรรม ภาควิชาทัศนศิลป์ ได้นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ในการตีความในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม ในหัวข้อ “Pareidolic Narrative: An Alternative Approach to Constructing Visual Language through Interpretations of AI” ประเด็นเกี่ยวกับความสามารถปัญญาประดิษฐ์ในการตีความในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม

การจัดประชุมวิชาการสภาดนตรีโลก ครั้งที่ 8 ICTMD Joint Symposium Study Group 2026 on Performing Arts of Southeast Asia, Applied Ethnomusicology, and Indigenous Music and Dance กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 – 8 กรกฎาคม 2569 ซึ่งจากการประชุมในครั้งที่ 7 ได้มีมติให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุม รวมถึงมีมติให้จัดที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการประชุมดังกล่าวเป็นความร่วมมือการจัดการประชุมวิชาการด้านดนตรีและนาฏศิลป์ร่วมกันระหว่าง 2 สถาบันเป็นครั้งแรก วัดอุปสมงค์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แก่ เพื่อการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคณาจารย์และนักศึกษาด้านดนตรีและนาฏศิลป์ เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติด้านดนตรีและนาฏศิลป์ประจำชาติในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ คณะจิตรศิลป์อยู่ระหว่างการหารือกับมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไป

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

การพัฒนาคณะให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยเสนอแนะการตั้งคณะกรรมการและมอบหมายรองคณบดีด้านบริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักโดยตรง รวมถึงขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการทำหน้าที่พี่เลี้ยง

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์มุ่งการขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานและกำหนดมอบหมายรองคณบดีที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลการดำเนินงานในแต่ละหมวดของการทำงานตามเกณฑ์ เพื่อสร้างความชัดเจนในการรับผิดชอบและความต่อเนื่องของการพัฒนา โดยมีรองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์เป็นผู้รับผิดชอบหลักโดยตรง ผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ทั้งนี้ คณะฯ ได้จัดทำโครงการ “วิจิตรศิลป์มุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX300)” เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพองค์กร โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อริยพงษ์ วงษ์นพวิชญ์ อาจารย์ประจำภาควิชาชีวเคมี คณะแพทยศาสตร์ ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ Assessor TQA รับหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนและผลักดันคณะวิจิตรศิลป์ให้สามารถผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะมีอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 39 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 91 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ฉะนั้นควรเร่งหาแนวทางการสนับสนุนอาจารย์ดังกล่าวให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มเติม โดยหารือกับรองอธิการบดีรับผิดชอบด้านวิจัย เพื่อขอรับการสนับสนุนหรือแสวงหาแหล่งทุนวิจัยร่วมกันและการจัดระบบพี่เลี้ยง

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการสนับสนุนคณาจารย์ในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างจริงจัง โดยมอบหมายรองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักโดยตรงผ่านการกำกับดูแลงานบริหารทั่วไป พร้อมจัดทำโครงการ “พี่เลี้ยงการขอตำแหน่งทางวิชาการ” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และแนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน อีกทั้งยังผลักดันการเพิ่มจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการขับเคลื่อนด้านงานบริหารงานวิจัยฯ คณะได้ให้ความสำคัญต่ออาจารย์รุ่นใหม่ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ผ่านการสนับสนุนทุนวิจัยและการพิจารณาให้โอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรด้านการวิจัยโดยการพิจารณาก่อนเป็นลำดับแรก และจัดทำโครงการ “Art Research Challenge: ความท้าทายในการขอทุนวิจัยทางศิลปะ” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างแรงจูงใจ และวางรากฐานให้เกิดผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ อันนำไปสู่การขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกในอนาคต

ปัจจุบัน คณะฯ มีอาจารย์ทั้งสิ้น 87 คน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 56 คน และยังมีตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 35.63 ของอาจารย์ทั้งหมด ดังนั้น การผลักดันคณาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการจึงไม่เพียงเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพทางวิชาการของคณะวิจิตรศิลป์อันเป็นส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์และมหาวิทยาลัยต่อไป

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรพิจารณาปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 ขึ้นไป โดยมีค่าเป้าหมายที่ร้อยละ 13 เนื่องจากค่าเป้าหมายอาจสะท้อนให้เห็นถึงการตั้งค่าเป้าหมายที่ไม่มีความท้าทายเท่าที่ควร รวมถึงควรพิจารณาเรื่องการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรของนักศึกษา

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ได้ตระหนักถึงประเด็นที่เกิดขึ้นและให้ความสำคัญการยกระดับผลการสอบวัดผลและคุณภาพการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำโครงการ “พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ” สืบเนื่องจากการส่งเสริมของมหาวิทยาลัยในระยะที่ผ่านมาและมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การสื่อสารความสำคัญการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างโอกาสและเสริมสมรรถนะทางภาษาทั้งการสอบวัดผลและการใช้ในชีวิตประจำวันในการประกอบอาชีพในอนาคต

สำหรับประเด็นการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด คณะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดผ่านการสร้างระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และติดตามนักศึกษารายบุคคลร่วมกับสาขาวิชาฯ และอาจารย์ที่ปรึกษาโดยงานบริการการศึกษาฯ

ปัจจุบัน คณะฯ มีร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดผลดังกล่าวในปีการศึกษา 2567 ที่ร้อยละ 16.36 จากจำนวนผู้เข้าสอบ 275 คน และร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดที่ร้อยละ 37.36

อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นยังอยู่ในระดับตามค่าเป้าหมายที่คณะกำหนดไว้ หากแต่คณะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมสมรรถนะทางภาษาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการกำหนดแนวทางปรับปรุงเชิงกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรพิจารณาทบทวนและหาแนวทางในการปรับปรุงจากการประเมินของนักศึกษาต่อคุณภาพการเรียนการสอน และคุณภาพชีวิตของนักศึกษา**ในเชิงรุกและเร่งด่วน** เนื่องจากข้อมูลจากประเมินมีประเด็นที่สะท้อนความไม่เชื่อมั่นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและอาจารย์บทบาทต่อคุณภาพของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา เช่น 1) การพัฒนาสื่อ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความพร้อมและเพียงพอ 2) รูปแบบการวิธีการสอนความถึงการแสดงออกทางพฤติกรรมและอารมณ์ของอาจารย์ผู้สอน

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากผลการประเมินของนักศึกษาฯ อย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงผลประโยชน์เป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนมุมมองความเชื่อมั่นและประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีต่อหลักสูตร คณะฯ จึงได้นำประเด็นข้อเสนอแนะและสิ่งที่อยากให้คณะเร่งพัฒนาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านแผนและงบประมาณ เพื่อพิจารณาเชิงรุกในการปรับปรุงประเด็นที่สามารถดำเนินการได้โดยเร็ว เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน สำหรับประเด็นรูปแบบการวิธีการสอนรวมถึงการแสดงออกทางพฤติกรรมและอารมณ์ของอาจารย์ผู้สอน คณะฯ ได้จัดทำระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อการดูแลและเข้าถึงความต้องการนักศึกษาอย่างใกล้ชิด รวมถึงการแจ้งภาควิชาและสาขาวิชารับทราบและดำเนินการปรับปรุงอย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันของนักศึกษา

อีกทั้ง คณะฯ ได้แลกรับ Reward จากผลการดำเนินงาน Mission Reward (MR) ปีงบประมาณ 2567 ภายใต้หัวข้อ “ความปลอดภัย” เพื่อนำทรัพยากรที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไปพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยเฉพาะในมิติด้านความปลอดภัยของอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนและตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของคณะฯ ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา สร้างความเชื่อมั่นต่อหลักสูตรที่เข้มแข็งและยั่งยืนของคณะฯ และมหาวิทยาลัยในภาพรวม

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรสนับสนุนการจัดตั้งสมาคมนักศึกษาเก่าให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อความผูกพัน สร้างเครือข่าย และการดึงศักยภาพของนักศึกษาเก่าสนับสนุนการพัฒนาคณะ เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา การสนับสนุนงบประมาณ การสร้างความร่วมมือการจัดทำหลักสูตรสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์มุ่งสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของเครือข่ายศิลปะและสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าและคณะ โดยได้ดำเนินการร่างข้อบังคับ “สมาคมนักศึกษาเก่าคณะวิจิตรศิลป์” และผ่านการตรวจสอบจากสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นเรียบร้อย รวมถึง รศ.ดร. สุกรี เกษรเกศรา คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ ยังได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำดับถัดไป คณะฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมพร้อมกับการนำชื่อสมาคมแจ้งจัดตั้งต่อไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการภายในเดือนมิถุนายน 2569 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองคณะวิจิตรศิลป์ในวาระครบรอบ 44 ปี ต่อไป

ในส่วนของโครงสร้างบริหาร คณะฯ ได้เชิญ นายสุรชัย พุฒิกุลางกูร ศิษย์เก่าคณะวิจิตรศิลป์รุ่นที่ 1 กรรมการผู้จัดการบริษัท อีลลูชัน จำกัด เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อร่วมเป็นกลไกการขับเคลื่อนคณะที่เชื่อมโยงเครือข่ายภายนอก สนับสนุนการยกระดับภาพลักษณ์ ตลอดจนเป็นการสร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันอย่างยั่งยืน

นอกจากการบูรณาการผ่านโครงสร้างการบริหารแล้ว คณะฯ ยังได้ผลักดันกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง ทั้งระดับคณะ ภาควิชา สาขาวิชา และสโมสรนักศึกษาคณะวิจิตรศิลป์ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะและการปฏิบัติจริงในสถานการณ์ที่หลากหลาย ทั้งในฐานะผู้จัดโครงการและผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น 1) กิจกรรมไหว้ครูคณะวิจิตรศิลป์ 2) โครงการบ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบภายใต้แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ ประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางวิชาชีพ (Hard skills) และทักษะทางสังคม (Soft Skills) (งานบริการการศึกษาฯ) 3) โครงการชุมชนวิชาการศิษย์ใหม่-ศิษย์เก่า (สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) รวมถึงในระดับหลักสูตร คณะฯ ยังได้สร้างการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า โดยการเชิญเข้าร่วมในบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประเมินหลักสูตร

อย่างไรก็ตาม คณะฯ ส่งเสริมการดำเนินการอันสะท้อนเห็นถึงความตั้งใจในการสร้างความผูกพันอย่างต่อเนื่อง และยังคงคำนึงถึงการเป็นรากฐานสำคัญในการดึงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายศิษย์เก่าที่ให้การสนับสนุนพัฒนาคณะฯ และนักศึกษาให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนในอนาคต

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรผลักดันผลงานต้นแบบที่มีอยู่ในเชิงพาณิชย์ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง นำไปสู่การสร้างรายได้และธุรกิจใหม่ของคณะในระยะยาว

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันผลงานต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่า สร้างแนวทางการสร้างรายได้ และความยั่งยืนทางธุรกิจของคณะฯ ในระยะยาว ในปัจจุบันได้ดำเนินการจัดทำ “แนวปฏิบัติการขายผลงานศิลปะ” ของนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อให้สามารถนำผลงานศิลปะดังกล่าวต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบและถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของมหาวิทยาลัย

สำหรับผลงานวิจัยและต้นแบบผลงานสร้างสรรค์ คณะฯ ได้ผลักดันให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับ CMU-RL 4 – 7 อย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้ผลักดันผลงานวิจัยสู่การขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา แม้ยังไม่ถึงเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ แต่ได้สะท้อนบทบาทของคณะในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนสังคมและสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับฐานรากและการวางรากฐานการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ในอนาคต

ขณะเดียวกัน คณะฯ ได้ส่งเสริมนักศึกษาพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์ โดยเปิดโอกาสให้เข้าร่วมการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโปรแกรม Builds CMU การจัดทำแพลตฟอร์มการขายผลงานศิลปะออนไลน์ เพื่อรองรับและเป็นสื่อกลางของในการสร้างรายได้ของนักศึกษา ในชื่อ “ARTPHANT” จากกิจกรรมการพัฒนาระบบจัดจำหน่ายผลงานศิลปะออนไลน์ รวมถึงกิจกรรม Open House and Art Job Market ของโครงการบ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบภายใต้แผนงานศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ คณะยังคงมุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาหลักสูตรสนับสนุน ทั้งด้านระเบียบปฏิบัติ การตลาด และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานนักศึกษาสามารถก้าวไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรพัฒนาศิลปะให้เป็น Soft Power ของวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรมไทยสู่ความเป็นสากลร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในศิลปวัฒนธรรม ความหลากหลายของศาสตร์ศิลปะ และตระหนักถึงศักยภาพของศิลปะในฐานะ Soft Power ที่สามารถขับเคลื่อนคุณค่าความโดดเด่นของวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรมไทยสู่ความเป็นสากล รวมถึงมุ่งพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางศิลปะกับทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความแตกต่าง อีกทั้งยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อผลักดันผลงานสร้างสรรค์ทั้งรูปแบบนิทรรศการ ศิลปะร่วมสมัย และผลงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงานสำคัญที่ได้สร้างความร่วมมือการส่งเสริมการขับเคลื่อน Soft Power ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการที่ดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม 1) โครงการพัฒนา “เครือข่ายสลาล้านนาและศิลปินล้านนา” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรครูด้านศิลปะเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือ ประจำปี 2567 เป็นต้น

สำหรับความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนผ่านการดำเนินโครงการ เช่น 1) การประกวดศิลปกรรม ปตท. เยาวชนภาคเหนือ ครั้งที่ 21 ในหัวข้อ “จุดประกายความหวัง จุดพลังชีวิต” 2) โครงการ Chiang Mai Galleries' Nights 2024 เป็นต้น

รวมถึงโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อเสนอโครงการ เช่น 1) โครงการ Chiang Mai Galleries' Nights 2025 2) โครงการ CMU CLIMATE ATM ภายใต้แนวคิดข้ามศาสตร์: ARTS TECH MED (ATM) สร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน เป็นต้น

ทั้งนี้ นอกจากการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก คณะฯ ยังผลักดันการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมของคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์อันดีในการขับเคลื่อนทางศิลปะ Soft Power สู่บุคลากรและบุคคลทั่วไป ซึ่งไม่เป็นเพียงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกวัฒนธรรม แต่ยังเป็นการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของคณะและมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะกรรมการสื่อสารวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานในการพัฒนาคณะให้บุคลากรเข้าใจและเห็นเป้าหมายในการพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประชุมร่วมกับภาควิชาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและบูรณาการทำงานร่วมกันมากขึ้นและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารองค์กร สังกัดงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ภายใต้การดูแลของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและยุทธศาสตร์ เพื่อดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารองค์กรของคณะฯ รวมถึงการดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ตามหลักการ PDCA โดยคณะฯ ได้กำหนดกระบวนการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอในรูปแบบหลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านที่ประชุมระดับหน่วยงานและระดับคณะ การจัดทำโครงการถ่ายทอดแผน “Inside FOFA 2024 และ FOFA Next Move 2026” เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์และทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปยังบุคลากรทุกระดับทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมถึงการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ (Line-OA ของงานนโยบายและแผนฯ) เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะฯ เน้นย้ำการทำงานตามวัฒนธรรมองค์กร “ช่วยคิดช่วยทำ Together we RISE” ส่งเสริมการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน เช่น การแบ่งปันฐานข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน การเชื่อมโยงกระบวนการทำงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะวิจิตรศิลป์ในการสร้างระบบการสื่อสารที่โปร่งใส เข้าถึงได้ และมีประสิทธิภาพ อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความร่วมมือภายในและการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรมีการประชุมคณะกรรมการ
อำนวยความสะดวกอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
โดยต้องมีระเบียบวาระที่ชัดเจน

คณะควรให้ความสำคัญประเด็น Digital
Art มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องต่อแนวโน้ม
การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยอาจบูรณา-
การด้านหลักสูตรหรือการเรียนการสอน
ร่วมกับคณะ/วิทยาลัยที่มีศักยภาพด้าน
ดังกล่าว

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์ได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะโดยได้กำหนดจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมกำหนดหัวข้อการรายงานประจำต่อที่ประชุม เช่น รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์คณะวิจิตรศิลป์ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง รายงานทางการเงิน เป็นต้น เพื่อการรายงานผลความคืบหน้า การติดตาม และการกำกับทิศทางการดำเนินงานของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

คณะวิจิตรศิลป์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการการเรียนการสอน ที่บูรณาการศิลปะเข้ากับสื่อดิจิทัล และส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีสาขาวิชา ภายในที่ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เช่น สาขาวิชาจิตรกรรมได้ปรับปรุงหลักสูตร โดยได้นำกระบวนการวิชาเกี่ยวกับ Digital Art เข้าเป็นกระบวนการวิชาของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัยและ สังคมในยุคดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา เช่น โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งาน AI ในการเรียนการสอน ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการเสวนาทิศทางการขับเคลื่อนการใช้ AI ในงานศิลปะ ภายใต้หัวข้อ “AI & Art: Now and Next” เป็นต้น

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

คณะควรมีแผนการแสวงหารายได้ที่เป็นรูปธรรมและการมีงบประมาณส่วนกลางคณะในการพัฒนาภาพรวมองค์รอย่างเพียงพอ

ผลการดำเนินการ

คณะวิจิตรศิลป์เล็งเห็นถึงแนวทางการจัดสรรงบประมาณที่มุ่งประเด็นการแสวงหารายได้ของส่วนงานมากยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดแนวทางการแสวงหารายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว โดยส่งเสริมการสร้างหลักสูตรในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) และการจัดอบรมระยะสั้น โดยได้จัดทำ 1) ประกาศแนวทางการบริหารค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) และผู้เรียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต คณะวิจิตรศิลป์ เพื่อสร้างแรงจูงใจ ความเชื่อมั่น และผลักดันการผลิตหลักสูตรในรูปแบบอื่น ๆ ตามความต้องการในยุคปัจจุบันที่สังคมให้ความสนใจกับการเข้าถึงการเรียนรู้ทุกวัย 2) “แนวปฏิบัติการขายผลงานศิลปะ” ของนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อให้สามารถนำผลงานศิลปะดังกล่าวต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบและถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย 3) การจัดสรรเงินรายได้จากผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากแหล่งทุนภายนอกคืนแก่ภาควิชาภายในปีงบประมาณที่ได้นำส่งเงินรายได้ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการดำเนินงานด้านการวิจัยของคณาจารย์ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อนึ่ง แนวทางการแสวงหารายได้ในข้อที่ 1 และ 2 อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ คณะฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดลำดับความสำคัญของการใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเน้นการจัดสรรเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมก่อนเป็นสำคัญ เพื่อให้การบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้ของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถใช้เป็นฐานในการพัฒนาองค์กรในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน

ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

1. กิจกรรม/โครงการที่คณะคาดหวังว่าจะจัดขึ้น ยังขาดการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ เช่น
 - 1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทัศนศิลป์วาดเส้น เทคนิคชาร์โคล นานาชาติ 2026
 - 2) โครงการอ่างแก้ว Art & craft festival 2025
 - 3) โครงการจัดประชุมวิชาการสภาดนตรีและนาฏศิลป์โลก ครั้งที่ 8 2026 โดยร่วมมือกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดงานระหว่าง 2 - 8 กรกฎาคม 2569 ณ จังหวัดเชียงใหม่
2. เนื่องจากคณะฯ มีรูปแบบการบริหารงบประมาณแบบกระจายรายได้ไปยังภาควิชาและสาขาวิชา จึงก่อให้เกิดข้อจำกัดต่อการบริหารจัดการและการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาองค์กร

สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ช่วยเหลือและสนับสนุน

การพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการ

A collage artwork featuring a fish mask. The mask has a large, detailed eye on the left side and a smaller, solid black eye on the right. A paintbrush with a wooden handle and white bristles is positioned vertically, resting against the mask. To the right of the mask is a colorful, textured palette with various shades of paint. The background is a mix of light and dark tones, with a textured, patterned fabric visible at the bottom right.

ภาคผนวก

ความมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือทางวิชาการ

คณะวิจิตรศิลป์ มข. โดย สาขาวิชา
ศิลปะภาพพิมพ์ มีความยินดีต้อนรับ
Professor Kuniko Satake และคณะ
ผู้แทนจาก Tama Art University
ประเทศญี่ปุ่น
เพื่อพูดคุยถึงความร่วมมือทางวิชาการ
และการแลกเปลี่ยนบุคลากรในอนาคต



คณะวิจิตรศิลป์ ให้การต้อนรับ
รองคณบดี Academy of Fine Arts,
Guangxi Normal University
เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568
เพื่อหารือความร่วมมือทางวิชาการ
อย่างเป็นทางการ

ความมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือทางวิชาการ



ประชุมหารือเพื่อศึกษาแนวทางในการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาศิลปะบำบัด โดยได้รับเกียรติจาก แพทย์หญิงพัชรินทร์ สุคนธาภิรมย์ ณ พัทลุง ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะบำบัด จากมูลนิธิศิลปะบำบัด (ประเทศไทย) และได้รับความร่วมมือจากรองศาสตราจารย์ ดร.ธีรวรรณ อีระพงษ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวรรณ วงศ์ปิ่นเพชร ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพูดคุยถึงความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนบุคลากรในอนาคต

ความมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือทางวิชาการ

คณะวิจิตรศิลป์ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือ
ทางวิชาการระหว่าง
University Malaysia Sabah, Malaysia และ
Chiang Mai University
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิจิตรศิลป์
ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ
สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา
โดยการลงนามความร่วมมือในครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้น
ในการร่วมกันสร้างกิจกรรมทางวิชาการด้านดนตรี
ระหว่างมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567

คณะวิจิตรศิลป์ให้การต้อนรับ Lasalle College
of the Arts, University of Arts, Singapore
หรือความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ Prof. Steve
Dixon อธิการบดี และ Dr. Venka
Purushothaman รองอธิการบดี เนื่องในโอกาส
เยือนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในวาระเฉลิมฉลองครบ
รอบ 60 ปี และร่วมกิจกรรม Presidential Forum
เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568



ความมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือทางวิชาการ

อาจารย์และนักศึกษาตัวแทน
คณะวิจิตรศิลป์ เดินทางเข้าร่วม
โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น
ณ School of Arts, University of
Nova Gorica Slovenia
โครงการนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก
Erasmus+ Programme ภายใต้ข้อ
ตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบัน
(Inter-institutional agreement)
Key Action 1 เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร
ในระดับอุดมศึกษา



อาจารย์และนักศึกษาตัวแทน
คณะวิจิตรศิลป์ เดินทางเข้าร่วม
โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น ณ
LASALLE College of the Arts,
University of the Arts Singapore
ระหว่างวันที่ 1 - 4 กันยายน 2568

การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์

Galleries' Night Chiang Mai
29-30.11.2024
5pm — 10pm

Opening Ceremony on Friday, November 29, 2024 at 4:30 pm
at Chiang Mai University Art and Culture Center (CMUACC)

Free Red Truck
Service 2 rounds per night. (2 car per rounds)
First depart time: 5.00 pm
Second depart time: 6.00 pm

FRIDAY 29 11.2024
Start: CMU Art & Culture Center (CMUACC) to 1st Century Museum, Gallery SeaScape, Art Mai Gallery Hotel, Kala Village, The Meeting Room Art Gallery, HEAD HIGH Second Floor and DC Collection.

SATURDAY 30 11.2024
Start: Alliance Francaise de Chiang Mai to Ban Tuek Art Gallery, Dress Craft Gallery, La Luna Gallery, Little Shelter Box, in-tangible institute, JoJo Kobe Art Gallery and Jing Jai Gallery.

CMU FINEARTS CMUACC
www.galleriesnights.com
www.facebook.com/GalleriesnightsCM



โครงการ “Galleries’ Night Chiang Mai 2024”

ระหว่างวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2567

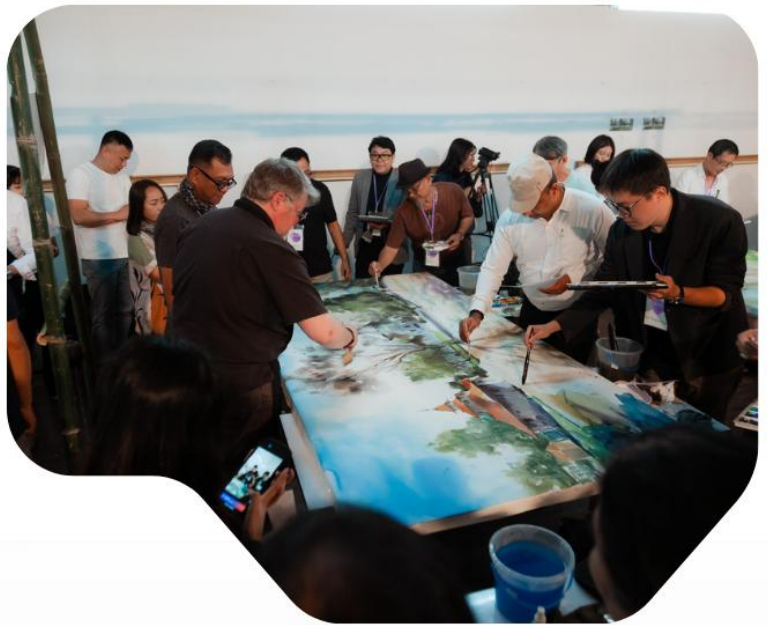
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประจำประเทศไทย ดำเนินงานร่วมกับแกลเลอรี 16 แห่งทั่วเมืองเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้น ขับเคลื่อน และเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการดำเนินงานแบบการบูรณาการร่วมระหว่างองค์กร และส่งเสริมทักษะของนักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น แกลอรี และ Art Space ของหน่วยงานภาคเอกชน

การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์



โครงการ The CMU 60th anniversary
World Master's Watercolor
Exposition, "Lanna Landscape"

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
รายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3: สร้างการพัฒนา
ที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative
Lanna Platform) (Creative District by
Design & Culture ย่านล้านนาสร้างสรรค์ด้วย
การออกแบบและทุนวัฒนธรรม)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม Soft Power
จากศิลปะสีน้ำร่วมสมัยระดับ World Master
ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนศิลปะไทยสู่สากล
สร้างแรงบันดาลใจแก่นักศึกษา บุคลากร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทุกเพศ
วัย พร้อมยกระดับสุนทรียภาพ ความสุขทาง
จิตใจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่าย
ศิลปินไทยร่วมสมัยเชื่อมโยงศิลปินนานาชาติ



การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์





ART TEACH CAMP 20 24

พัฒนาครูศิลปะภาคเหนือ
ด้วย **SOFT POWER**

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรครูด้านศิลปะเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือ ประจำปี 2567 ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 30 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจศิลปะ กับบทบาทในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ของนิเวศศิลปะ และที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ และเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายของครูผู้สอนศิลปะ ศิลปิน อาชีพ และองค์กรสถาบันทางศิลปะได้เพิ่มมากขึ้น

การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์



โครงการ “ศิลปะเพื่อสร้างสุนทรียภาพ ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่”

คณะวิจิตรศิลป์ นำโดยรองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้บริจาคผลงานศิลปะ เดินทางเข้าพบ รศ.นพ.นเรนทร์ โชติรสนิรมิต คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อส่งมอบผลงานศิลปะ จำนวน 81 ภาพ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและน่าอยู่ภายในโรงพยาบาล โดยการนำงานศิลปะหลากหลายรูปแบบมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในหอผู้ป่วย โถงทางเดิน และบริเวณรับรอง เพื่อช่วยลดความเครียด ความวิตกกังวล และส่งเสริมสุขภาวะทางจิตใจแก่ผู้ป่วย ญาติ และบุคลากรทางการแพทย์ โครงการนี้ถือเป็นการบูรณาการศิลปะเข้ากับการดูแลสุขภาพอย่างมีความหมายและสร้างสรรค์

การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์



โครงการ “Transforming Cultural Mapping for Young Creative: พลิกโฉมแผนที่ทางวัฒนธรรม สู่สร้างสรรค์”

โครงการนี้จัดตั้งเพื่อให้นักศึกษาได้สร้างแนวคิดและผลงานต้นแบบจากข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่สู่การบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์จากรากฐานของท้องถิ่น

โดยได้รับโอกาสอันทรงคุณค่าในการเรียนรู้ศิลปะงานช่างพื้นบ้านล้านนาจาก “พ่อครูติเรก สิทธิการ ศิลปินแห่งชาติ ประจำปี 2565 สาขาทัศนศิลป์ (งานสลักตุ้มเครื่องเงินและโลหะ)” หรือที่รู้จักกันในนาม “พ่อครูสล่าหลวง”



การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์



โครงการพัฒนา “เครือข่ายสลาล้านนาและศิลปินล้านนา” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง”
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เพื่อการอนุรักษ์ ต่อยอด เชิดชูเกียรติภูมิปัญญาล้านนา สืบสานคุณค่าศิลปะและงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ให้เติบโตอย่างสร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ให้เติบโตอย่างสร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนพร้อมจัดทำ “ทำเนียบสลาล้านนาและศิลปินล้านนา”

การริเริ่มโครงการสร้างสรรค์

โครงการบ่มเพาะนักศึกษาสู่สัมมาชีพ
ตามแผนงานแผนงานศูนย์บ่มเพาะ
วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ ประจำปี
งบประมาณ 2568

โครงการนี้จัดตั้งขึ้นตามแผนงานฯ ตาม
หมวดหมายแนวทางการบริหารในปีที่ 3
ของแผนยุทธศาสตร์คณะจิตรศิลป์
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน
นักศึกษาให้มีความรู้ทักษะทัศนคติ
ประสบการณ์ ภูมิคุ้มกัน และคุณภาพการ
ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยและการประกอบ
อาชีพในอนาคตตามหลัก CMU Student
DNA Blueprint และทักษะสำคัญทั้ง
ทักษะทางวิชาชีพ (Hard skills) และ
ทักษะทางสังคม (Soft skills) ของ
นักศึกษาคณะจิตรศิลป์
กิจกรรมประกอบด้วย
กิจกรรมส่งเสริมทักษะ Hard skills และ
กิจกรรมส่งเสริมทักษะ Soft skills

กิจกรรมส่งเสริมทักษะ Hard skills

1. กิจกรรมอบรมนักศึกษาคณะจิตรศิลป์เพื่อการเป็นนักจัดการศิลปะ
และวัฒนธรรม (สาขาวิชาศิลปะไทยและวัฒนธรรมสร้างสรรค์)
2. กิจกรรมส่งเสริมและเตรียมความพร้อมสัมมาชีพนักศึกษาสาขาวิชาการ
ออกแบบ (สาขาวิชาการออกแบบ)
3. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านแอนิเมชัน (ภาควิชาสื่อศิลปะและ
การออกแบบสื่อ)
4. กิจกรรมการเรียนรู้การติดตั้งผลงานศิลปะ (สาขาวิชาจิตรกรรม)
5. กิจกรรมบ่มเพาะกล้าศิลปินรุ่นเยาว์ : นวัตกรรมงานออกแบบผลิตภัณฑ์
จากไม้ไผ่ (สาขาวิชาประติมากรรม)
6. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทักษะอาชีพด้านศิลปะภาพพิมพ์ (สาขาวิชา
ศิลปะภาพพิมพ์)
7. กิจกรรมกระบวนการสร้างสรรค์นิทรรศการศิลปะ การจัดการ และการ
ออกแบบนิทรรศการ (สาขาวิชาสหศาสตร์ศิลป์)



กิจกรรมส่งเสริมทักษะ Soft skills

2. กิจกรรม Open House and Art & Job Market
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายการฝึกงาน
4. การพัฒนาระบบจัดจำหน่ายผลงาน
ศิลปะออนไลน์



1. การจัดทำ Broadcasting องค์ความรู้ด้าน
Soft Skills สำหรับนักศึกษาคณะจิตรศิลป์



การขับเคลื่อนและสานต่อโครงการสำคัญ



โครงการ “ค่ายพัฒนาทักษะด้านศิลปะ “FOFA ARTS CAMP 2025”

คณะวิจิตรศิลป์ จัดกิจกรรมดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน
วิธีเข้าศึกษาต่อ และถ่ายทอดความรู้ทางด้านศิลปะแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
ที่สนใจเข้าศึกษาต่อคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567

การขับเคลื่อนและสานต่อโครงการสำคัญ



โครงการบริการวิชาการทางศิลปะแก่คุณครูและนักเรียนในเขตพัฒนาภาคเหนือตอนล่าง ประจำปี 2567
หรือ โครงการ “วิจิตรศิลป์สัญจร 67”

คณะวิจิตรศิลป์ จัดกิจกรรมดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมนักเรียนที่มีความสามารถทางศิลปะ นักเรียนผู้มีความสนใจในการเรียนศิลปะ ได้พัฒนาทักษะทางศิลปะยิ่งขึ้น และเข้าใจในศาสตร์ศิลปะแต่ละแขนง เพื่อจะได้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาในแขนงวิชาที่ตนเองถนัดและสนใจในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป เพื่อบริการวิชาการทางศิลปะให้กับคุณครูและนักเรียนในเขตพัฒนาภาคเหนือตอนล่าง และเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางและวิธีการสอนศิลปะระหว่างโรงเรียนระดับมัธยม ศึกษา กับคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อเป็นการช่วยลดปัญหาด้านการปรับตัวให้กับนักเรียนเมื่อได้เข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย โดยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะวิจิตรศิลป์ ได้ขับเคลื่อนความร่วมมือและผลักดันสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับโรงเรียนชุมชนแสงชูทิศ เมื่อปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นมา

การขับเคลื่อนและสานต่อโครงการสำคัญ



พิธียกขันตั้งไหว้ครูคณะวิจิตรศิลป์

คณะวิจิตรศิลป์ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการอนุรักษ์ หรือสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดั่งามของชาวล้านนา และสืบสานพิธีในการขอมาครูบาอาจารย์ เคารพกราบไหว้ครูบาอาจารย์ที่ประสาทวิชาต่าง ๆ

กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นประเพณีที่สำคัญโดยได้คงไว้ซึ่งพิธีไหว้ครูในรูปแบบล้านนาโบราณของคณะวิจิตรศิลป์ เพราะคณะฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมาภายใต้อุดมการณ์อย่างหนึ่งที่ว่า จะเป็นผู้นำทางด้านงานศิลปะและการอนุรักษ์ หรือสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดั่งามของชาวล้านนา

การขับเคลื่อนและสานต่อโครงการสำคัญ



โครงการ “ศิลปะสัมพันธ์ สถาบันศิลปะ ประจำปี 2567”

ระหว่างวันที่ 20 - 21 ธันวาคม 2567

คณะวิจิตรศิลป์ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาศิลปะจากแต่ละสถาบัน โดยการเรียนรู้การผสมผสานระหว่างศิลปะการแสดงและทัศนศิลป์ สร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาด้านศิลปะทั่วประเทศ ส่งเสริมการตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่สะท้อนถึงปัญหาและแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติ และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกฝนและเรียนรู้การผสมผสานศิลปะหลายแขนงเข้าด้วยกัน และนำเสนอผลงานในรูปแบบ Performance Art ที่เป็นเอกลักษณ์

ผลการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการบริหาร



คณะฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีผลการประเมินในส่วนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-OIT) ประจำปี 2567 อยู่ที่ 86.21 และประจำปี 2568 อยู่ที่ 100 คะแนนเต็ม

ผลการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการบริหาร

ขอแสดงความยินดีกับ บุคลากรคณะวิจิตรศิลป์ จากการดำเนินโครงการที่มีศักยภาพ

1 โครงการปลูกจิตรักต้นฮัก

2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะเหรี่ยงโปว์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หัวหน้าโครงการ:
รศ.พิศมัย อวະกุลพาณิขย์



โครงการ:
การพัฒนาอาชีพศิลปินจากอัตลักษณ์ลวดลาย
ท่อนางวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กรณีศึกษา : หัตถกรรมร่มล้านนา
จังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้าโครงการ:
อ. ดร.ปราง ศิลปกิจ



โครงการ :
การพัฒนาสิ่งทอ
และผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ

หัวหน้าโครงการ:
อ.ชวรรณ ชะวะนะเวช



การส่งเสริมการขับเคลื่อนการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ตามนโยบายการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย รอบปีประเมิน 2566 โดยได้รับผลที่ SROI 2.75 เท่า

- 1) โครงการปลูกจิตรักต้นฮัก
(หัวหน้าโครงการ รศ.พิศมัย อวະกุลพาณิขย์) SROI 3.05
- 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะเหรี่ยงโปว์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(หัวหน้าโครงการ รศ.พิศมัย อวະกุลพาณิขย์) SROI 2.57
- 3) โครงการการพัฒนาสิ่งทอและผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ
(หัวหน้าโครงการ อ.ชวรรณ ชะวะนะเวช) SROI 2.43
- 4) โครงการการพัฒนาอาชีพศิลปินจากอัตลักษณ์ลวดลายท่อนางวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษาหัตถกรรมร่มล้านนา จังหวัดเชียงใหม่
(หัวหน้าโครงการ อ.ดร.ปราง ศิลปกิจ) SROI 2.58

ผลการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการบริหาร



คณะฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง
คณบดีได้รับเชิญเข้าร่วมการนำเสนอหัวข้อ “ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร”
ในกิจกรรม CMU Risk Showcase: แลกเปลี่ยน แนวปฏิบัติ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมความเสี่ยงในส่วนงานของ
โครงการ Risk Culture & Learn Together
ระหว่างวันที่ 28 – 29 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า

รางวัลของอาจารย์ระดับชาติและนานาชาติ

ผศ. ดร.พงศ์ศิริ คิตติ
อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปภาพพิมพ์
ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 การประกวด
จิตรกรรมเอเชียพลัส ครั้งที่ 12 ในหัวข้อภาพในใจ
จัดแสดงระหว่างวันที่ 22 - 29 ตุลาคม 2567
ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC)



อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปภาพพิมพ์
นักศึกษาระดับปริญญาตรี และศิษย์เก่าจาก
สาขาวิชาศิลปภาพพิมพ์ได้รับรางวัลและได้รับการคัด
เลือกให้เข้าร่วมแสดงในการประกวดศิลปกรรมช้าง
เผือก ครั้งที่ 14 ให้หัวข้อ “น้ำและการเปลี่ยนแปลง”
จัดโดยโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ศิริ คิตติ
รางวัลรองชนะเลิศ
2. คุณบุญมี แสงขำ รองชนะเลิศ
3. คุณจักรี คงแก้ว ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดง
4. นายรักษ์ ดอกไม้พุ่ม ได้รับการคัดเลือกให้เข้า
ร่วมแสดง

รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า

รางวัลของอาจารย์ระดับชาติและนานาชาติ



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ สุรพล ดำริห์กุล
ได้รับรางวัลชมเชยจากประกวดหนังสือดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2568
โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ
ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และชีวประวัติ
หนังสือ “ประวัติศาสตร์และศิลปะอีสาน”
จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์เมืองโบราณ
(ในนามบริษัทวิริยะธุรกิจ จำกัด)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะการแสดง
ได้รับรางวัล Performing Art “Gold Medal”
ในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม
ศาสตร์ ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2568
(The 6th International Symposium on Creative
Fine Arts : TSU-ISCFA 2025 The Rise of
Independent Art Decentralizing Creative
Spaces) ระหว่างวันที่ 28 – 29 เมษายน 2568
ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา



รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา คิษย์เก่า

รางวัลของนักศึกษาระดับสถาบัน ชาติ และนานาชาติ



นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบ ชั้นปีที่ 3 ได้รับ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวด
ออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไทย ภายใต้แนวคิด
“ผ้าลำปางใส่ได้ทุกวัน ใส่ได้ทุกวัย”
แฟชั่นโชว์ผ้าพื้นถิ่นสุดสร้างสรรค์
ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ลำปาง
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568
โครงการประกวดดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ
โครงการ “ผ้ากับคนลำปาง” ที่ส่งเสริมผู้
ประกอบการ OTOP ช่างทอ และนักออกแบบ
ไทย ให้ก้าวสู่ตลาดระดับสากล ผ่านดีไซน์ร่วม
สมัยที่ยังคงเอกลักษณ์ผ้าไทยไว้อย่างลงตัว

นักศึกษาสาขาวิชาศิลปภาพพิมพ์
ได้รับรางวัลในการประกวดศิลปกรรมเด็ก
และเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 20



รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา คิษย์เก่า

รางวัลของนักศึกษาระดับสถาบัน ชาติ และนานาชาติ



นักศึกษาสาขาวิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์ ชั้นปีที่ 1 และ 2
ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 และรางวัลชมเชย
โครงการประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในวาระครบรอบ 60 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา คิษย์เก่า

รางวัลของนักศึกษาระดับสถาบัน ชาติ และนานาชาติ



อาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์
ได้รับรางวัลรอบตัดสินการประกวดภาพพิมพ์
อาเซียน “The 4th ASEAN Graphic Arts
Competition and Exhibition 2024”
ประเทศเวียดนาม
จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม,
กีฬาและการท่องเที่ยว ประเทศเวียดนาม

นักศึกษาสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์
ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมและรางวัลดีเด่น สาขาภาพถ่าย
ในโครงการรางวัลยุวศิลปินไทย
(Young Thai Artist Award 2024)

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและ
สนับสนุนให้เยาวชนที่สนใจและมีความสามารถด้าน
ศิลปะ มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและจัดแสดงผล
งานสู่สายตาสาธารณชนในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นบันได
ในการยกระดับผลงานสู่การเข้าแข่งขันและแสดงผลงาน
ทางศิลปะในระดับนานาชาติ รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้
สังคมเกิดการยอมรับและชื่นชมในผลงานศิลปะจาก
ฝีมือของเยาวชนไทย



รางวัลของอาจารย์ นักศึกษา คิษย์เก่า

รางวัลของนักศึกษาระดับสถาบัน ชาติ และนานาชาติ



นักศึกษาสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์
ได้รับรางวัลสนับสนุนศิลปินรุ่นเยาว์ในการประกวด
ศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นเยาว์ ครั้งที่ 40
จัดแสดงระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 25 ตุลาคม 2567
โครงการประกวดผลงานศิลปกรรมระดับชาติที่ได้ดำเนินการ
จัดมาเป็นระยะเวลายาวนานต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
โดยตระหนักถึงการให้ความสำคัญในการส่งเสริม
สนับสนุน และเปิดโอกาสให้ศิลปินที่มีอายุ 16 - 25 ปี
ได้พัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ
ให้ทัดเทียมระดับสากล ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจ
ให้แก่ศิลปินรุ่นใหม่ต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอด
พัฒนาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยในอนาคต



นักศึกษาสาขาวิชาจิตรกรรม
ได้รับรางวัลชมเชยในการแข่งขัน “การประกวดงานจิตรกรรมวาดสด
ในเทศกาลศิลปะนานาชาติของพิพิธภัณฑ์เชียงใหม่ ครั้งที่ 4

รายงานผลการปฏิบัติงาน คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ รอบ 3 ปี

(25 มีนาคม 2567 - 24 กันยายน 2568)

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา



คณบดีคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์และโทรสาร สำนักงาน: 053 94 4805, 053 21 1724

อีเมลสำนักงาน: saraban_fofa@cmu.ac.th